



FICHE DE POSTE

Avenir Santé recherche un/une CHARGE(E) DE MISSION CDD 18 mois - temps plein

L'employeur

Avenir Santé est une association nationale dont la vocation est de s'engager pour la santé des jeunes (les 12-25 ans) par des actions de prévention/réduction des risques (addictions, accidents de la circulation, risques sexuels et auditifs) qui leur sont destinées.

Celles-ci ont lieu sur l'espace public (via des équipes mobiles de prévention), en milieux festifs, dans les établissements d'enseignement (secondaire et supérieur), de formation (CFA), ou encore sur internet. Elles concernent environ 250 000 jeunes par an (plus de 2,5 millions depuis 20 ans). www.avenir-sante.com

Le projet

Le/la chargé(e) de mission travaillera dans le cadre du projet ADDICT dont l'objectif général est de consolider l'environnement protecteur des 15-25 ans en observant et limitant les stratégies qui influencent leurs pratiques addictives (consommation d'alcool mais aussi jeux d'argent et de hasard). Le projet est actuellement dans une phase de prolongation, et le/la candidat(e) intégrera une équipe et des travaux déjà engagés.

L'objectif global du projet est de limiter le marketing valorisant l'alcool et les jeux d'argent et de hasard, et son impact.

ADDICT comporte deux axes :

. **Axe 1** : observer et dévoiler les stratégies d'influence (marketing, publicités, packaging etc.) autour de l'alcool (principalement) et des jeux d'argent et de hasard. Une veille régulière est réalisée sur les supports numériques (internet, les réseaux sociaux). Il s'agit également d'analyser les observations et les transmettre aux partenaires/institutions pour qu'ils puissent générer des démarches pédagogiques et/ou juridiques afin de faire évoluer la réglementation et les pratiques de ceux qui créent le marketing.

. **Axe 2** : mettre en place des actions de prévention à partir des constats de l'axe 1 : sur les réseaux sociaux (Instagram et/ou Tiktok, les plus fréquentés par les jeunes) et auprès de publics jeunes (volontaires des formations civiques et citoyennes)

L'équipe projet sera composée d'un coordinateur et de 2 chargé(e)s de mission.

Précisions :

	<p>L'observation et l'analyse des stratégies d'influenceurs, ainsi que la diffusion de celles-ci, sont les parties prépondérantes du projet. (Axe 1)</p> <p>La mise en place d'action de prévention est <u>relativement</u> limitée au sein du projet. (Axe 2)</p>
Les missions	<ul style="list-style-type: none"> • Participer à la veille numérique (quotidienne) des stratégies d'influences. • Analyser les observations et décrypter leurs particularités. • Réfléchir aux évolutions à apporter à la veille, en fonction du contexte (besoins des partenaires, évolutions des réseaux sociaux, etc.). • Réaliser des formations internes à destination des ressources humaines de l'association pour les sensibiliser aux stratégies d'influence. • Participer à la diffusion des observations et l'écriture des analyses, se mobiliser autour des éventuelles retombées médiatiques, scientifiques et partenariales du projet. • Participer à la réalisation des actions (sur le numérique et en présentiel) prévues en direction des jeunes. • Participer, ponctuellement, aux activités de l'association (autres projets, réunions...).
Profil recherché	<ul style="list-style-type: none"> • Diplôme de niveau minimum Bac +2. • Affinité pour la santé publique, les outils numériques (réseaux sociaux notamment) et l'animation de groupe. • <u>Affinité pour l'analyse de contenus/stratégies marketing et l'écriture d'analyses</u> • Rigueur et qualités relationnelles. • Expérience et/ou connaissance du public jeune appréciée(s). • Aisance orale, capacité pédagogique de sensibilisation. • Autonomie et disponibilité dans le travail. • Maîtrise de l'outil informatique et du pack office. • Mobilité et flexibilité des horaires.
Présentation du poste	<p>Poste en Contrat à Durée Déterminée de 18 mois à temps plein, 35h/semaine. Prise de fonction : entre le 29 juin 2026 et le 06 juillet 2026 (date exacte à définir).</p> <p>Salaire mensuel brut : 2033 euros bruts. Prime transport : 50% de l'abonnement mensuel.</p> <p>Lieu de travail : siège national de l'association (5 rue de la fraternité, 69008 Lyon).</p>
Date limite de candidature	<p>14 juin 2026 – le plus tôt possible sera le mieux Envoyer une lettre de motivation ainsi qu'un C.V. à l'adresse suivante : pierre-francois@avenir-sante.com</p>
Contact	<p>Association Avenir Santé Pierre-François Chaboureau – Chef de projet ✉ : pierre-francois@avenir-sante.com - ☎ : 04 78 58 95 04</p>