



# Rapport d'activité

ANNÉE 2024

Docteur Thomas Mognetti,  
Président.

Pierre-Guy Vaschalde,  
Trésorier





# Chiffres clés

## L'ACTIVITÉ

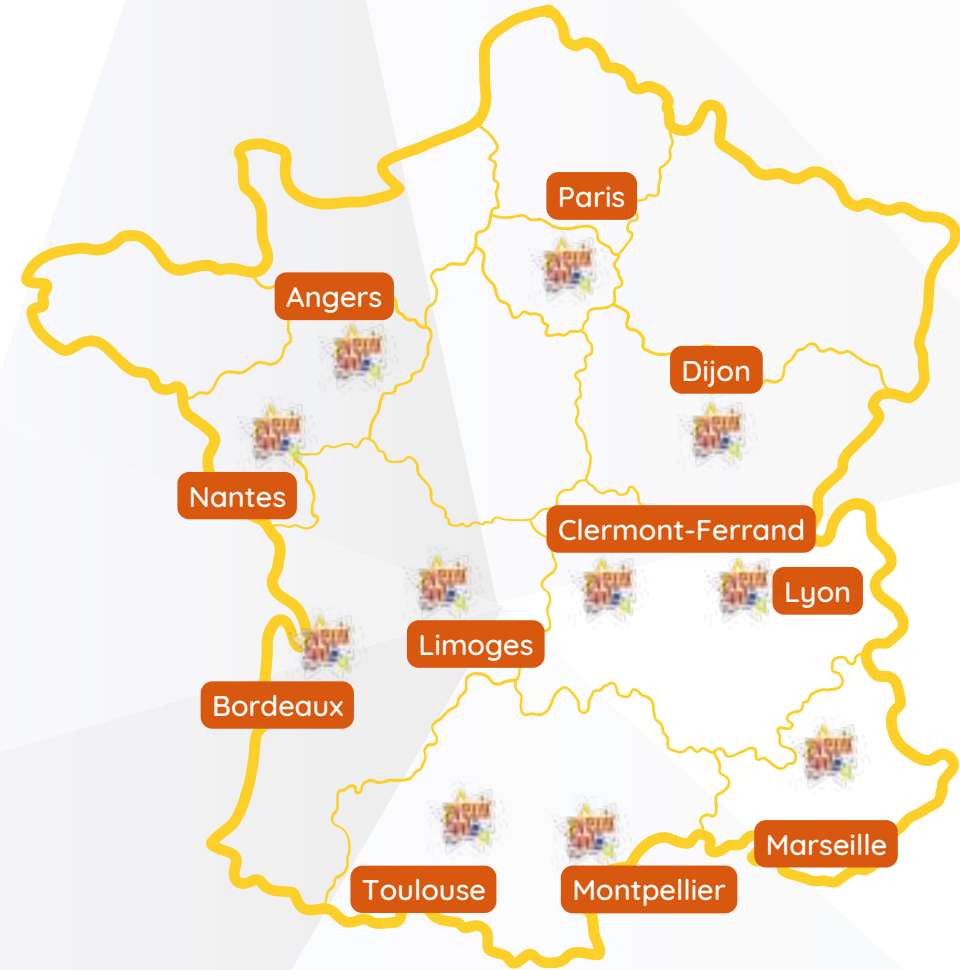
7 régions françaises couvertes  
2523 interventions de terrain, 276 016 jeunes sensibilisés  
759 interventions numériques, 2 688 404 vues  
125 formations dispensées, 2202 personnes formées  
(449 structures)  
309 accompagnements, 391 personnes accompagnées  
(367 structures)

## LES RESSOURCES HUMAINES

73 bénévoles  
109 volontaires en service  
civique  
70 Salariés sur l'année (39.2  
ETP moyen)

## LE BUDGET

2 963 414 €  
de budget annuel



# Éléments marquants



- Continuité de la volonté de l'association de s'adresser aux plus vulnérables : apprentis, étudiants du Crous, jeunes en Quartiers Politique de la Ville...
- L'association reste une structure de terrain, proche du public jeune et de certaines évolutions dans leurs comportements
- L'association s'adapte et se mobilise sur les grands événements nationaux : après la Coupe du monde de rugby en 2023, nous avons déployé nos interventions sur les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.
- Les partenariats continuent de se développer au niveau national (Mildeca, Santé Publique France, Ministère Enseignement Supérieur...) et régional/local (ARS, Assurance Maladie, Crous, collectivités...)





# Éléments marquants



- Les lieux d'intervention sont toujours variés (milieux festifs, établissements d'enseignement, espaces publics...), comme les territoires (milieux urbains et ruraux), avec une dimension de prévention numérique de plus en plus présente
- Les questions de pratiques addictives (alcool, cannabis, autres produits...) restent prioritaires, abordées sous l'angle de la prévention, de la réduction des risques et du respect des interdits protecteurs
- Les autres thèmes abordés (risques auditifs, accidents de la circulation, santé sexuelle) sont identiques, et nous sommes de plus en plus sollicités sur les Violences Sexistes et Sexuelles (VSS) en lien avec certaines consommations (alcool notamment)





# Éléments marquants



- Marché public remporté avec le Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes pour animer le “Bus HPV” : équipe itinérante qui intervient en lycées pour promouvoir la vaccination papillomavirus et ce, tout au long de l’année scolaire sur l’ensemble des départements de la région
- Deux fins de projet :
  - Overnight (prévention via des outils numériques) : le projet s’est arrêté en 2024 pour laisser place au projet Volc’ambules (équipe mobile de prévention urbaine dans le centre ville de Clermont-Ferrand qui se déroule de mai à juin à octobre).
  - TABADO (incitation à l’arrêt du tabagisme auprès des apprentis), suite à un désengagement national des financeurs de ce programme





# Éléments marquants



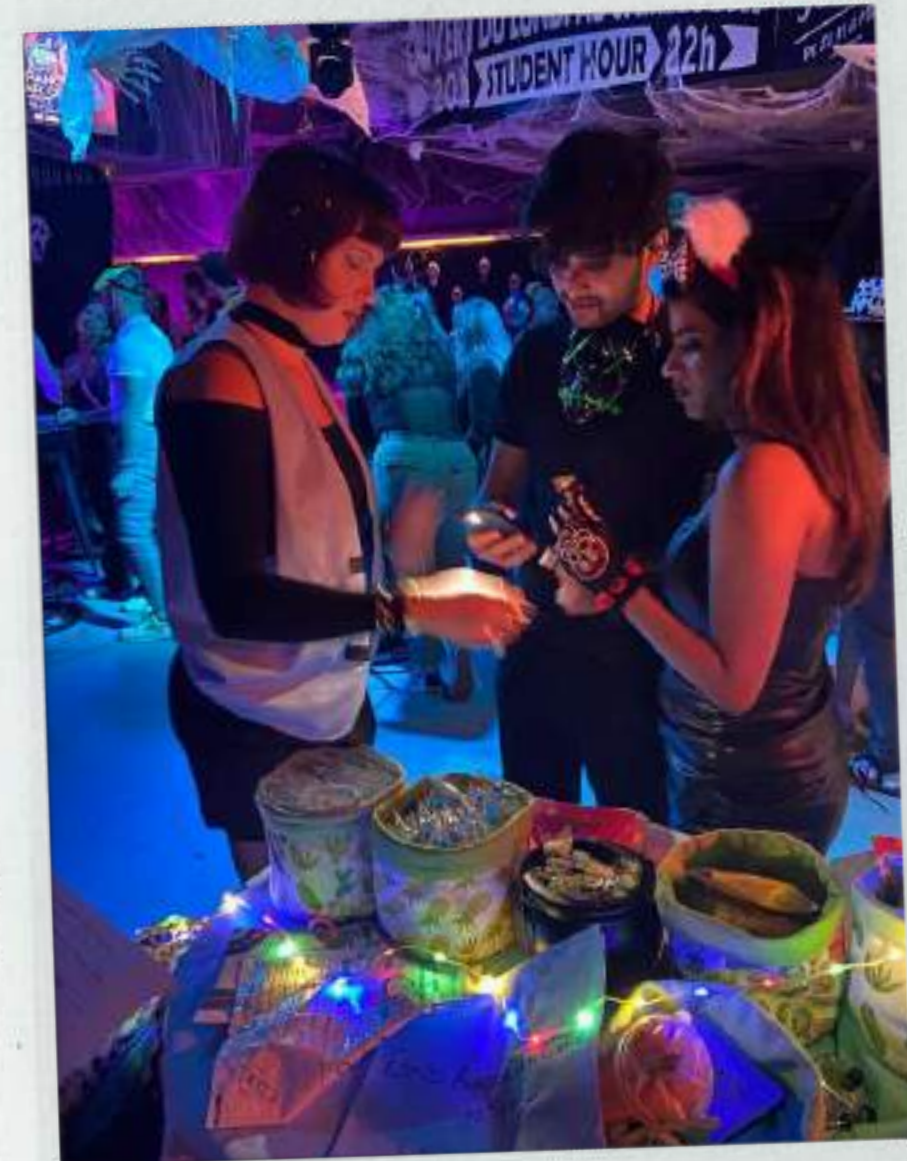
- L'association poursuit son souhait d'améliorer les conditions de travail, de volontariat, de bénévolat :
  - Dans le cadre de la fin de la mise à disposition de notre ancien siège social (national et rhônalpin), déménagement de celui-ci au sein d'un autre arrondissement de Lyon (le 8ème)
  - Achat de véhicules de services
  - Équipement informatique et mobilier de bureau
  - Évolutions en matière de politique sociale : 6ème semaine de congés notamment





## IMPLICATION DES JEUNES INTERVENANTS

109 volontaires et 73 bénévoles impliqués dans nos actions en 2024  
70 salariés avec une moyenne mensuelle de 42,75 salariés pour 39,2 ETP





# Jeunes en milieux festifs



Prévenir et réduire les risques au cœur des rassemblements festifs jeunes (festivals, soirées étudiantes, clubs...)

- Auprès des participants à l'événement festif, par la réalisation d'actions de prévention/réduction des risques au cœur de la fête, par le biais de jeunes spécialement formés autour d'un espace de prévention et/ou en déambulation
- Auprès des organisateurs d'événements festifs, par le biais :
  - D'accompagnement à la construction, au développement de la politique de prévention sur leur événement
  - De sensibilisations / formations à la prévention-réduction des risques





# Jeunes en milieux festifs



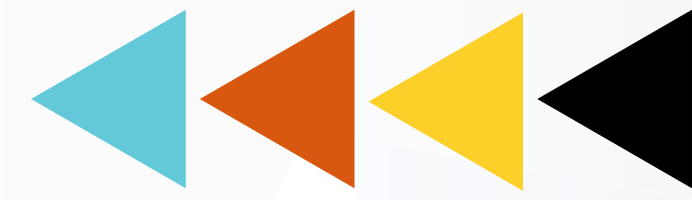
## ACTIONS AU CŒUR DES RASSEMBLEMENTS FESTIFS

	Nombre d'interventions	Nombre de jeunes sensibilisés	Nombre d'entretiens
Auvergne-Rhône-Alpes	101	25 794	12 021
Bourgogne-Franche-Comté	27	30 176	1 508
Île-de-France	64	4 616	1 917
Occitanie Ouest	30	10 354	3 206
Occitanie Est	35	8 563	8 133
Nouvelle-Aquitaine	24	27 465	8 286
Pays de la Loire	15	4 205	1 144
Provence-Alpes-Côte d'Azur	43	14 718	2 168
TOTAL	339	125 891	40 487





# Jeunes en milieux festifs



## Implication dans des collectifs de prévention/réduction des risques

Les équipes s'impliquent dans des dispositifs collectifs :

- En Ile-de-France dans le cadre de “Fêtez Clairs”
- En Pays de la Loire avec le collectif “Take Care”
- En Occitanie Ouest avec “Fêtons Plus Risquons Moins”, “Pause Lama”, “Suricate”, “Prév'en Fest”
- En Occitanie Est avec “Faites gaffe à votre santé”
- En Nouvelle-Aquitaine, via le projet Capermif (coordination des acteurs de prévention et de réduction des risques en milieux festifs)
- En Bourgogne-Franche-Comté avec Addictions France dans le cadre d'un projet autour de la vie nocturne





# Jeunes en milieux festifs



## ACCOMPAGNEMENT/FORMATION D'ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS FESTIFS (HORS MONTE TA SOIREE)

	Nombre structures accompagnées/formées (associations étudiantes, festivals...)
Auvergne-Rhône-Alpes	64
Bourgogne-Franche-Comté	13
Île-de-France	19
Occitanie Ouest	23
Occitanie Est	21
Nouvelle-Aquitaine	17
Pays de la Loire	52
Provence-Alpes-Côte d'Azur	19
TOTAL	228





# JEUNES EN MILIEUX FESTIFS





# Jeunes en milieux festifs



## MONTE TA SOIRÉE

Réduire les prises de risques chez les jeunes par l'accompagnement des organisateurs d'événements festifs

- En sensibilisant les organisateurs de manifestations festives à travers la boîte à outils nationale en ligne [www.montetasoiree.com](http://www.montetasoiree.com) (informations sur les méthodologies en prévention, les obligations, les ressources existantes sur chaque département...)
- Les formant à la mise en place d'événements responsables afin de les rendre acteurs en matière de prévention (refonte de la formation en 3 modules)
- Les valorisant à travers les prix nationaux monte ta soirée, d'une dotation totale de plus de 11 000€ (dont un nouveau prix "Sécurité routière" de 3 000€ remis par la Délégation à la Sécurité Routière)





# Jeunes en milieux festifs



## MONTE TA SOIRÉE FORMATION ET ACCOMPAGNEMENTS

	Auvergne- Rhône-Alpes	Nouvelle- Aquitaine	Ile-de-France	Pays de la Loire	Occitanie Ouest	PACA	Total
Nombre de formations réalisées	4	2	11	11	7	6	41
Nombre de personnes formées	121	28	156	151	57	180	693
Nombre de structures formées	38	3	79	64	15	6	205



# Jeunes en milieux festifs



## MONTE TA SOIRÉE - CHIFFRES CLÉS

[www.montetasoiree.com](http://www.montetasoiree.com) :  
19 879 sessions sur la boîte  
à outils nationale en ligne



### Prix monte ta soirée :

- 33 démarches d'inscription, dont 25 dossiers clos
- 2 713 organisateurs identifiés et associés au projet (communication)
- 48 publications sur Instagram (+51 abonnés) et 24 news
- + de 11 000€ de prix remis par les partenaires du projet



# Jeunes sur l'espace public



Prévenir et réduire les risques liés aux pratiques festives des jeunes dans les centres de plusieurs grandes villes

## MODALITÉS D'INTERVENTIONS

- « Maraudes » / « déambulations » sur les espaces publics des centres-villes
- Espaces fixes de prévention/réduction des risques sur des places, des événements festifs urbains, des établissements culturels, etc.
- Interventions dans des lieux festifs et de convivialité (ex : bars)

Villes concernées : Nantes, Lyon, Clermont-Ferrand, Montpellier, Besançon, Marseille, Dijon et Toulouse





# JEUNES SUR L'ESPACE PUBLIC



	Gonam-bules	Bisontine	Volcam-bules	Veilleurs de soirée	Fêtons Plus Risquons Moins	Pause Lama	Action Suricate	Les Angels	Estu-diantin	QPV	
Ville	Lyon	Besançon	Clermont	Nantes	Toulouse	Toulouse	Toulouse	Montpellier	Montpellier	Paris	Total
Nombre d'interventions	23	28	18	24	121	40	24	25	11	20	334
Nombre de personnes sensibilisées	1 440	4 181	653	3 106	21 554	NC	1 224	2 366	318	299	35 141

GONAMBULES





# JEUNES SUR L'ESPACE PUBLIC





# Collégiens, lycéens et étudiants



Prévenir les conduites à risques et leurs conséquences  
par des actions éducatives

## MODALITÉS D'INTERVENTION

Les intervenants de l'association (salariés et volontaires en service civique), ont pour objectifs de :

- Faire réfléchir les jeunes rencontrés sur les prises de risques (festives, scolaires/professionnelles, sociales...) et leurs conséquences
- Répondre à leurs questions, les informer
- Rechercher ensemble des solutions et les orienter, en fonction des besoins, vers des structures plus spécialisées (dans le soin, l'accompagnement...)
- Nos interventions se renforcent sur les critères d'interventions probantes : mobilisation des compétences psychosociales, programme à plusieurs séances, etc.





# COLLÉGIENS, LYCÉENS ET ÉTUDIANTS



	Auvergne- Rhône-Alpes	Bourgogne- Franche- Comté	Ile-de- France	Pays de la Loire	Nouvelle- Aquitaine	Occitanie Ouest	Occitanie Est	PACA	Total
Nombre d'établissements	29	21	8	20	9	21	14	20	142
Nombre d'interventions	36	21	32	38	16	33	16	34	226
Nombre de jeunes sensibilisés	2 711	4 493	323	1 294	1 515	1 803	796	807	13 742
Nombre de professionnels accompagnés /formés	4	64	3	19	10	276	61	14	451



# Apprentis, jeunes en insertion...



Prévenir les comportements à risques et leurs conséquences  
par le biais d'actions éducatives

## MODALITÉS D'INTERVENTION

Les intervenants de l'association (salariés et volontaires en service civique), ont pour objectifs de :

- Favoriser / accompagner / contribuer à la responsabilisation des jeunes dans la gestion de leurs pratiques à risques
- Offrir aux bénéficiaires un espace propice à l'échange et à la réflexion
- Informer objectivement le public rencontré sur les thématiques de santé publique
- Favoriser l'orientation vers des lieux/personnes « ressources » de proximité plus spécialisés
- Nos interventions se renforcent sur les critères d'interventions probantes : mobilisation des compétences psychosociales, programme à plusieurs séances, etc.





# APPRENTIS, JEUNES EN INSERTION...



	Rhône-Alpes	Auvergne	Bourgogne-Franche-Comté	Ile-de-France (93)	Ile-de-France (QPV)	Pays de la Loire	Nouvelle-Aquitaine	Occitanie Ouest	Occitanie Est	PACA	Total
Nombre de structures	19	8	13	4	4	6	3	11	13	6	87
Nombre d'interventions	36	22	41	19	9	12	21	22	50	29	261
Nombre de jeunes sensibilisés	2 291	1 819	341	170	120	373	175	155	725	547	6 716
Nombre de professionnels accompagnés /formés	41	18	96	-	38	43	3	-	7	6	252



# Jeunes sur le numérique



Sensibiliser et informer les jeunes via des campagnes de prévention sur les réseaux sociaux

691 publications  
2 551 679 jeunes touchés sur les réseaux sociaux

 8 548 abonnés au total (+1000)

 3 243 abonnés au total (+2000)

Janvier

PACA : ETUDIANTS

Mars

FR : JOURNÉE DE  
L'AUDITION

Avril

FR : SOUMISSION  
CHIMIQUE  
IDF : QPV

Mai

FR : DÉRIVÉS DU TABAC

Juin

IDF NA AURA BFC 00 OE :  
SÉCURITÉ ROUTIÈRE

Juillet

FR : JEUX D'ARGENTS ET  
DE HASARD  
IDF : QPV

Septembre

FR : JEUX D'ARGENT ET DE  
HASARD  
NA : PROTOXYDE D'AZOTE  
PACA : ETUDIANTS

Octobre

FR : UE, VULNÉRABILITÉ  
CHIMIQUE

Novembre

FR : DÉRIVÉS DU TABAC  
IDF : CPS

Décembre

IDF AURA BFC 00 OE :  
SÉCURITÉ ROUTIÈRE



# Le projet « Overnight »



Prévenir les consommations (alcool et cannabis en particulier) chez les jeunes auvergnats et rhônalpins via des vecteurs innovants (réseaux sociaux et téléphonie mobile)

## MODALITÉS D'INTERVENTION

Création de publications et vidéos d'interview avec des personnalités publiques pour les différents réseaux sociaux

**94 558** jeunes bénéficiaires du projet

Le projet a pris fin en juin 2024



53 publications  
934 abonnés



10 vidéos  
66 abonnés



# Le projet « Tabado »



Accompagnement vers le sevrage tabagique en Centres de Formation pour Apprentis et Lycées Professionnels

## MODALITÉS D'INTERVENTION

Sur l'année scolaire 2023-2024, une équipe de 4 professionnels salariés a développé ce programme national en Pays de la Loire :

- 12 établissements concernés
- 169 interventions classes auprès de 2 289 jeunes
- 20 espaces de prévention auprès de 406 jeunes
- 372 consultations individuelles pour 164 jeunes

Projet non reconduit à la rentrée de septembre 2024





# Le projet « ADdict »



Consolider l'environnement protecteur des 15-25 ans en analysant les stratégies qui les influencent / alcool et jeux d'argent et de hasard et en engageant des démarches pour les limiter

## MODALITÉS D'INTERVENTION

Une équipe projet dédiée : 1 coordinateur et 3 chargés de mission

. Observation alcool :

390 influenceurs suivis (299 sur Instagram et 37 sur TikTok)

3100 contenus alcool recueillis

. Observation jeux d'argent et de hasard :

388 influenceurs suivis

2 730 contenus recueillis

Partenariat avec Addictions France : démarches pédagogiques et/ou juridiques suite à nos remontées :

- 260 contenus issus des influenceurs concernés par des démarches
- 66 démarches effectuées auprès des influenceurs.
- Condamnation d'une influenceuse (Annarvr) sur la base d'une centaine de contenus alcool





# Le projet « ADdict »



## CERTAINS REVIENNENT DANS LE DROIT CHEMIN



Dégustation de on sait plus combien de  
bières mais qu'est-ce qu'on a ri

4,2 M de vues • il y a 1 an



Les dégustations d'alcool, c'est fini ! ( + un  
extrait inédit avec Joyca et Elia)

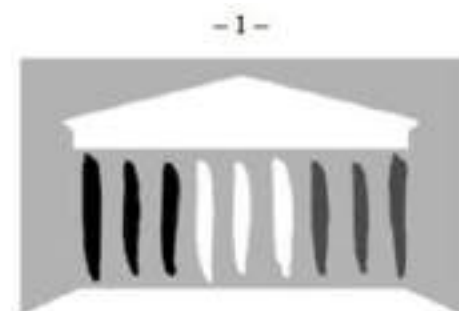
1,5 M de vues • il y a 7 mois



# Le projet « ADdict »



## QUELQUES RETOMBÉES DU PROJET



N° 676

ASSEMBLÉE NATIONALE

CONSTITUTION DU 4 OCTOBRE 1958

DIX-SEPTIÈME LÉGISLATURE

Enregistré à la Présidence de l'Assemblée nationale le 3 décembre 2024.

### PROPOSITION DE LOI

*visant à protéger les jeunes des publicités en faveur de l'alcool,*

(Renvoyée à la commission des affaires sociales, à défaut de constitution d'une commission spéciale dans les délais prévus par les articles 30 et 31 du Règlement.)

## PROMOTION DE L'ALCOOL

LES RÉSEAUX SOCIAUX, UN  
NOUVEAU FAR WEST

Septembre 2024





# Le projet « ADdict »



## JEUX D'ARGENT ET DE HASARD



campagne diffusée en juillet  
sur Instagram et TikTok

47 717 comptes touchés  
3 245 interactions



campagne diffusée en octobre  
sur Instagram et TikTok

122 365 comptes touchés  
5 431 interactions





# Le projet « Usages Emergents »

Prévenir, l'usage de certains produits psycho-actifs (alcool, GHB/GBL, benzodiazépines...) pouvant induire dépendance, violences et situations de vulnérabilité (dont la soumission chimique)

## FORMATION DES INTERVENANTS EN 2 MODULES :

11 sessions, 86 participants (68 volontaires, 12 salariés, 6 stagiaires)

## CREATION DE 2 CAMPAGNES NUMÉRIQUES

473 820 comptes touchés, 28 638 interactions sur Instagram et TikTok





# Le projet « Usages Emergents »



## CREATION D'UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR LE TERRAIN

affiches



stickers





# Le projet « Usages Emergents »

## CREATION DE CONTENUS SPÉCIFIQUES

Trois pages spécifiques ont été créées sur [www.montetasoiree.com](http://www.montetasoiree.com) pour permettre aux organisateurs d'adapter leur environnement à ces questions :

La soumission chimique



Sexualité et consentement



Les violences sexistes et sexuelles :





# Le projet « Dérivés du Tabac »



Participer à la réduction du tabagisme chez les jeunes en les sensibilisant aux produits dérivés du tabac : puff, snus, chicha, etc.

## OBSERVATOIRE DES STRATÉGIES MARKETING

incitant les jeunes à consommer des produits dérivés du tabac  
→ sur le numérique → sur le terrain



vente de puff en déambulation  
dans la rue



stands en festival





# Le projet « Dérivés du Tabac »



## FORMATION DES INTERVENANTS EN 2 MODULES :

11 sessions, 68 participants (53 volontaires, 12 salariés, 3 stagiaires)

## CRÉATION DE 2 CAMPAGNES NUMÉRIQUES



campagne diffusée en avril  
sur Instagram et TikTok

197 637 comptes touchées  
11 358 interactions



campagne diffusée en novembre  
sur Instagram et TikTok

193 088 comptes touchées  
10 390 interactions





# Le projet « Dérivés du Tabac »

## CRÉATION D'OUTILS SPÉCIFIQUES POUR LES JEUNES



*Tips by Avenir Santé*



*Dobble puff, sachets de nicotine, chicha*



*Anti-stress*



*Deviens incollable sur les produits dérivés*





Envoi de 2 newsletters en mai et septembre 2024 à plus de 7 000 éducateurs

[illegible]



# Le projet « Bus HPV »



Dans le cadre d'un marché public avec le Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes :

## TOURNÉE DE SENSIBILISATION EN MILIEU SCOLAIRE

- Un partenariat fort avec la Région
- Prévention des risques des papillomavirus, promotion de la vaccination
- Une équipe de 3 salariées à Avenir Santé : 1 coordinatrice projet et 2 animatrices
- Des interventions dans un établissement scolaire de la région chaque semaine



## PHASE PILOTE ET LANCEMENT DU PROJET EN 2024

- Phase pilote mars à juin 2024, lancement à la rentrée de septembre 2024
- Projet prévu sur deux années scolaires minimum, une troisième envisagée
- Des animations sous différents formats : ateliers, exposition, libre accès
- 29 établissements scolaires bénéficiaires
- 7147 élèves sensibilisés





# Outils de communication

## RÉALISATIONS 2024 :

La collection de Tips s'est agrandie



Nos outils sont en vente

Une newsletter aux partenaires

Une affiche pour le festif

**Bon de commande**

Donner, c'est partager. Partager, c'est donner. 100 € à 10 €

QUANTITÉ	UNITÉ	PRIX UNITAIRE	TOTAL
100	57 €	5700 €	
100	85 €	8500 €	
100	100 €	10000 €	
1000	150 €	150000 €	
1	20 €	20 €	

**Informations :**

CHAMPIONNAT DE FRANCE DE FOOTBALL 2024

APRÈS RÉCEPTION DU BON DE COMMANDE, UN DÉLAI INCLUANT LES FRAIS DE PORT SERA TRANSMIS POUR VALIDATION FINALE.





# Outils de communication

## RÉALISATIONS 2024 :

Evolution de la charte graphique sur les RS



Création d'un guide des bonnes pratiques sur les RS

### Bonnes conduites réseaux sociaux

#### INSTAGRAM

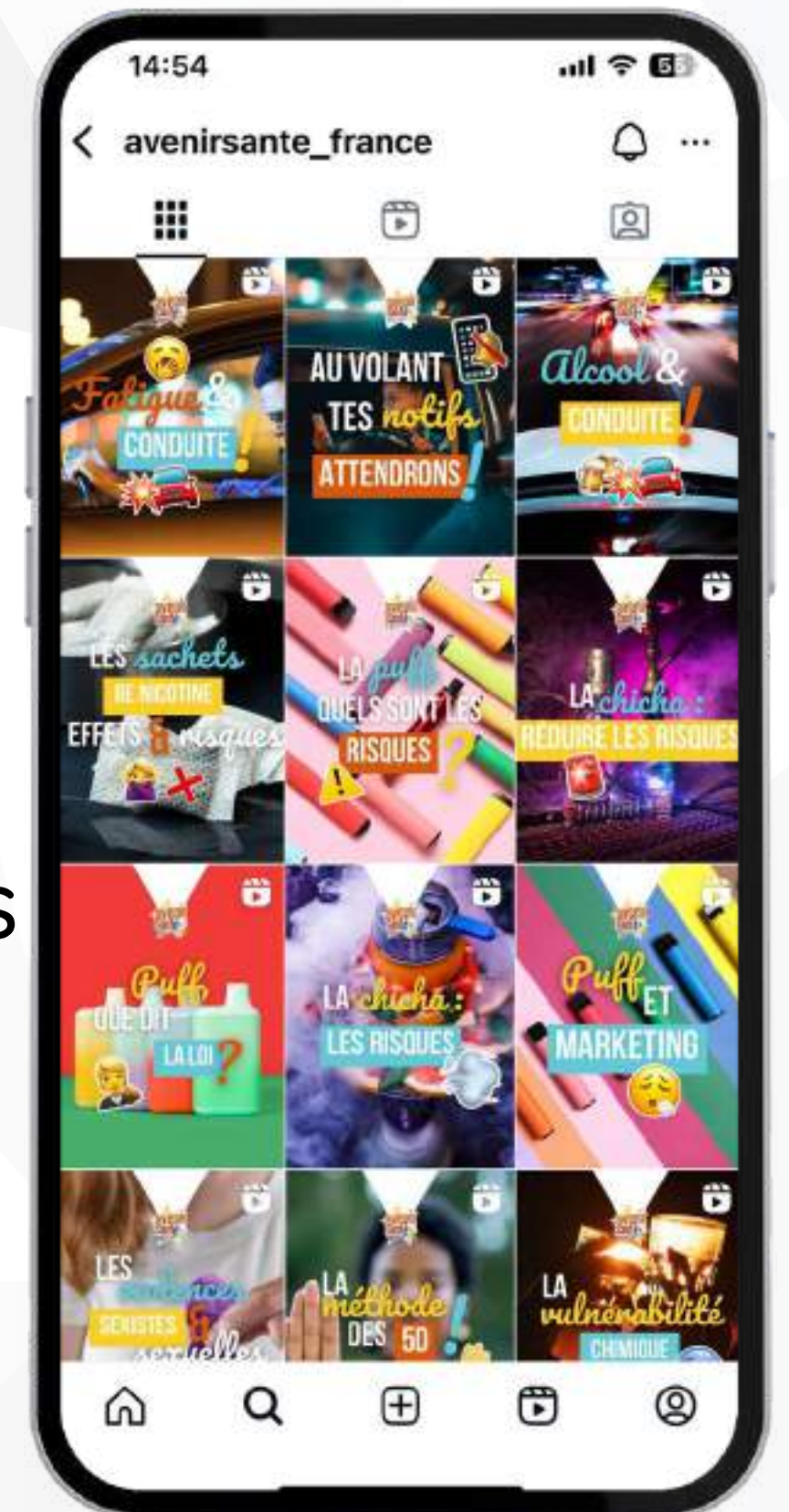
Respectez la charte graphique (voir page 2) : dupliquez le document Canva de base et créez vos publications **directement dessus**, tout est déjà paramétré.  
Les posts doivent être **relus et validés** par les chargées de prévention ou les coordinateur(trice)s.  
Si vous **n'êtes pas sûrs** de vos créations, l'équipe com est là pour ça ! Montrez leur vos publications !

Les formats Reel et Carrousel sont mis en avant par Instagram.  
Pensez à repartager vos posts en story !

Format de chaque post :

Celui qu'on utilise pour nos posts

Celui qu'on utilise pour nos reels/tiktok





# Communication



## LES 25 ANS DE L'ASSOCIATION

Le 29 mai 2024 s'est tenue  
l'Assemblée Générale de  
l'association

L'occasion également de fêter les 25  
ans d'Avenir Santé

Pour marquer le coup, les  
administrateurs et l'équipe salariée  
se sont retrouvés sur une péniche  
pour une navigation sur la Saône !







# avenir santé

S'ENGAGE POUR LA SANTÉ  
DES JEUNES !

