



Rapport d'activité

ANNÉE 2024

Docteur Thomas Mognetti,
Président.

Pierre-Guy Vaschalde,
Trésorier



Chiffres clés

L'ACTIVITÉ

7 régions françaises couvertes
2523 interventions de terrain, 276 016 jeunes sensibilisés
759 interventions numériques, 2 688 404 vues
125 formations dispensées, 2202 personnes formées
(449 structures)
309 accompagnements, 391 personnes accompagnées
(367 structures)

LES RESSOURCES HUMAINES

73 bénévoles
109 volontaires en service civique
70 Salariés sur l'année (39.2 ETP moyen)

LE BUDGET

2 963 414 €
de budget annuel





Eléments marquants

- Continuité de la volonté de l'association de s'adresser aux plus vulnérables : apprentis, étudiants du Crous, jeunes en Quartiers Politique de la Ville...
- L'association reste une structure de terrain, proche du public jeune et de certaines évolutions dans leurs comportements
- L'association s'adapte et se mobilise sur les grands évènements nationaux : après la Coupe du monde de rugby en 2023, nous avons déployé nos interventions sur les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.
- Les partenariats continuent de se développer au niveau national (Mildeca, Santé Publique France, Ministère Enseignement Supérieur...) et régional/local (ARS, Assurance Maladie, Crous, collectivités...)



Eléments marquants

- Les lieux d'intervention sont toujours variés (milieux festifs, établissements d'enseignement, espaces publics...), comme les territoires (milieux urbains et ruraux), avec une dimension de prévention numérique de plus en plus présente
- Les questions de pratiques addictives (alcool, cannabis, autres produits...) restent prioritaires, abordées sous l'angle de la prévention, de la réduction des risques et du respect des interdits protecteurs
- Les autres thèmes abordés (risques auditifs, accidents de la circulation, santé sexuelle) sont identiques, et nous sommes de plus en plus sollicités sur les Violences Sexistes et Sexuelles (VSS) en lien avec certaines consommations (alcool notamment)



Eléments marquants

- Marché public remporté avec le Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes pour animer le “Bus HPV” : équipe itinérante qui intervient en lycées pour promouvoir la vaccination papillomavirus et ce, tout au long de l’année scolaire sur l’ensemble des départements de la région
- Deux fins de projet :
 - Overnight (prévention via des outils numériques) : le projet s'est arrêté en 2024 pour laisser place au projet Volc'ambules (équipe mobile de prévention urbaine dans le centre ville de Clermont-Ferrand qui se déroule de mai à juin à octobre).
 - TABADO (incitation à l'arrêt du tabagisme auprès des apprentis), suite à un désengagement national des financeurs de ce programme



Eléments marquants

- L'association poursuit son souhait d'améliorer les conditions de travail, de volontariat, de bénévolat :
 - Dans le cadre de la fin de la mise à disposition de notre ancien siège social (national et rhônalpin), déménagement de celui-ci au sein d'un autre arrondissement de Lyon (le 8ème)
 - Achat de véhicules de services
 - Équipement informatique et mobilier de bureau
 - Évolutions en matière de politique sociale : 6ème semaine de congés notamment



▶▶▶ IMPLICATION DES JEUNES INTERVENANTS

109 volontaires et 73 bénévoles impliqués dans nos actions en 2024
70 salariés avec une moyenne mensuelle de 42,75 salariés pour 39,2 ETP





Jeunes en milieux festifs



Prévenir et réduire les risques au cœur des rassemblements festifs jeunes (festivals, soirées étudiantes, clubs...)

- Auprès des participants à l'événement festif, par la réalisation d'actions de prévention/réduction des risques au cœur de la fête, par le biais de jeunes spécialement formés autour d'un espace de prévention et/ou en déambulation
- Auprès des organisateurs d'événements festifs, par le biais :
 - D'accompagnement à la construction, au développement de la politique de prévention sur leur événement
 - De sensibilisations / formations à la prévention-réduction des risques



Jeunes en milieux festifs

ACTIONS AU CŒUR DES RASSEMBLEMENTS FESTIFS

	Nombre d'interventions	Nombre de jeunes sensibilisés	Nombre d'entretiens
Auvergne-Rhône-Alpes	101	25 794	12 021
Bourgogne-Franche-Comté	27	30 176	1 508
Île-de-France	64	4 616	1 917
Occitanie Ouest	30	10 354	3 206
Occitanie Est	35	8 563	8 133
Nouvelle-Aquitaine	24	27 465	8 286
Pays de la Loire	15	4 205	1 144
Provence-Alpes-Côte d'Azur	43	14 718	2 168
TOTAL	339	125 891	40 487



Jeunes en milieux festifs

Implication dans des collectifs
de prévention/réduction des risques



Les équipes s'impliquent dans des dispositifs collectifs :

- En Ile-de-France dans le cadre de “Fêtez Clairs”
- En Pays de la Loire avec le collectif “Take Care”
- En Occitanie Ouest avec “Fêtons Plus Risquons Moins”, “Pause Lama”, “Suricate”, “Prév’en Fest”
- En Occitanie Est avec “Faites gaffe à votre santé”
- En Nouvelle-Aquitaine, via le projet Capermif (coordination des acteurs de prévention et de réduction des risques en milieux festifs)
- En Bourgogne-Franche-Comté avec Addictions France dans le cadre d'un projet autour de la vie nocturne

Jeunes en milieux festifs



ACCOMPAGNEMENT/FORMATION D'ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS FESTIFS (HORS MONTE TA SOIREE)



	Nombre structures accompagnées/formées (associations étudiantes, festivals...)
Auvergne-Rhône-Alpes	64
Bourgogne-Franche-Comté	13
Île-de-France	19
Occitanie Ouest	23
Occitanie Est	21
Nouvelle-Aquitaine	17
Pays de la Loire	52
Provence-Alpes-Côte d'Azur	19
TOTAL	228

JEUNES EN MILIEUX FESTIFS





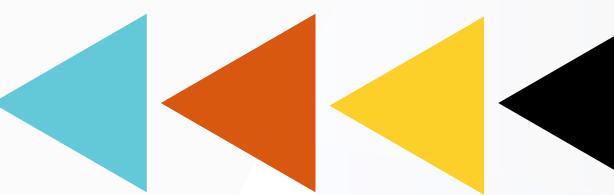
Jeunes en milieux festifs

MONTE TA SOIRÉE

Réduire les prises de risques chez les jeunes par l'accompagnement des organisateurs d'événements festifs

- En sensibilisant les organisateurs de manifestations festives à travers la boîte à outils nationale en ligne www.montetasoiree.com (informations sur les méthodologies en prévention, les obligations, les ressources existantes sur chaque département...)
- Les formant à la mise en place d'événements responsables afin de les rendre acteurs en matière de prévention (refonte de la formation en 3 modules)
- Les valorisant à travers les prix nationaux monte ta soirée, d'une dotation totale de plus de 11 000€ (dont un nouveau prix “Sécurité routière” de 3 000€ remis par la Délégation à la Sécurité Routière)

Jeunes en milieux festifs



MONTE TA SOIRÉE FORMATION ET ACCOMPAGNEMENTS

	Auvergne-Rhône-Alpes	Nouvelle-Aquitaine	Ile-de-France	Pays de la Loire	Occitanie Ouest	PACA	Total
Nombre de formations réalisées	4	2	11	11	7	6	41
Nombre de personnes formées	121	28	156	151	57	180	693
Nombre de structures formées	38	3	79	64	15	6	205

Jeunes en milieux festifs



MONTE TA SOIRÉE - CHIFFRES CLÉS

www.montetasoiree.com :
19 879 sessions sur la boîte
à outils nationale en ligne



Prix monte ta soirée :

- 33 démarches d'inscription, dont 25 dossiers clos
- 2 713 organisateurs identifiés et associés au projet (communication)
- 48 publications sur Instagram (+51 abonnés) et 24 news
- + de 11 000€ de prix remis par les partenaires du projet



Jeunes sur l'espace public

Prévenir et réduire les risques liés aux pratiques festives des jeunes dans les centres de plusieurs grandes villes

MODALITÉS D'INTERVENTIONS

- « Maraudes » / « déambulations » sur les espaces publics des centres-villes
- Espaces fixes de prévention/réduction des risques sur des places, des événements festifs urbains, des établissements culturels, etc.
- Interventions dans des lieux festifs et de convivialité (ex : bars)

Villes concernées : Nantes, Lyon, Clermont-Ferrand, Montpellier, Besançon, Marseille, Dijon et Toulouse

JEUNES SUR L'ESPACE PUBLIC



	Gonam -bules	Bisontine	Volcam- bules	Veilleurs de soirée	Fêttons Plus Risquons Moins	Pause Lama	Action Suricate	Les Angels	Estu -diantin	QPV	
Ville	Lyon	Besançon	Clermont	Nantes	Toulouse	Toulouse	Toulouse	Montpellier	Montpellier	Paris	Total
Nombre d'interventions	23	28	18	24	121	40	24	25	11	20	334
Nombre de personnes sensibilisées	1 440	4 181	653	3 106	21 554	NC	1 224	2 366	318	299	35 141

GONAMBULES



JEUNES SUR L'ESPACE PUBLIC





Collégiens, lycéens et étudiants

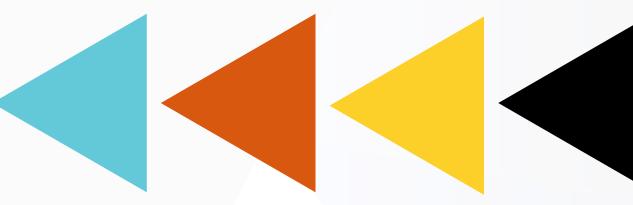
Prévenir les conduites à risques et leurs conséquences
par des actions éducatives

MODALITÉS D'INTERVENTION

Les intervenants de l'association (salariés et volontaires en service civique), ont pour objectifs de :

- Faire réfléchir les jeunes rencontrés sur les prises de risques (festives, scolaires/professionnelles, sociales...) et leurs conséquences
- Répondre à leurs questions, les informer
- Rechercher ensemble des solutions et les orienter, en fonction des besoins, vers des structures plus spécialisées (dans le soin, l'accompagnement...)
- Nos interventions se renforcent sur les critères d'interventions probantes : mobilisation des compétences psychosociales, programme à plusieurs séances, etc.

COLLÉGIENS, LYCÉENS ET ÉTUDIANTS



	Auvergne-Rhône-Alpes	Bourgogne-Franche-Comté	Ile-de-France	Pays de la Loire	Nouvelle-Aquitaine	Occitanie Ouest	Occitanie Est	PACA	Total
Nombre d'établissements	29	21	8	20	9	21	14	20	142
Nombre d'interventions	36	21	32	38	16	33	16	34	226
Nombre de jeunes sensibilisés	2 711	4 493	323	1 294	1 515	1 803	796	807	13 742
Nombre de professionnels accompagnés /formés	4	64	3	19	10	276	61	14	451



Apprentis, jeunes en insertion...

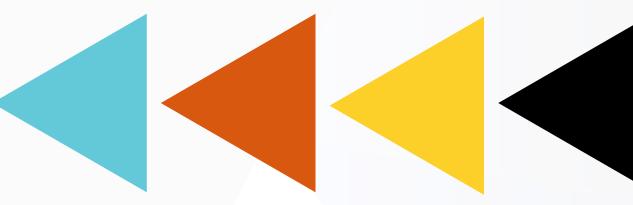
Prévenir les comportements à risques et leurs conséquences
par le biais d'actions éducatives

MODALITÉS D'INTERVENTION

Les intervenants de l'association (salariés et volontaires en service civique), ont pour objectifs de :

- Favoriser / accompagner / contribuer à la responsabilisation des jeunes dans la gestion de leurs pratiques à risques
- Offrir aux bénéficiaires un espace propice à l'échange et à la réflexion
- Informer objectivement le public rencontré sur les thématiques de santé publique
- Favoriser l'orientation vers des lieux/personnes « ressources » de proximité plus spécialisés
- Nos interventions se renforcent sur les critères d'interventions probantes : mobilisation des compétences psychosociales, programme à plusieurs séances, etc.

APPRENTIS, JEUNES EN INSERTION...



	Rhône-Alpes	Auvergne	Bourgogne-Franche-Comté	Ile-de-France (93)	Ile-de-France (QPV)	Pays de la Loire	Nouvelle-Aquitaine	Occitanie Ouest	Occitanie Est	PACA	Total
Nombre de structures	19	8	13	4	4	6	3	11	13	6	87
Nombre d'interventions	36	22	41	19	9	12	21	22	50	29	261
Nombre de jeunes sensibilisés	2 291	1 819	341	170	120	373	175	155	725	547	6 716
Nombre de professionnels accompagnés /formés	41	18	96	-	38	43	3	-	7	6	252



Jeunes sur le numérique

Sensibiliser et informer les jeunes via des campagnes de prévention sur les réseaux sociaux

691 publications

2 551 679 jeunes touchés sur les réseaux sociaux

8 548 abonnés au total (+1000)

3 243 abonnés au total (+2000)

Avril

FR : SOUMISSION
CHIMIQUE
IDF : QPV

Septembre

FR : JEUX D'ARGENT ET DE HASARD
NA : PROTOXYDE D'AZOTE
PACA : ETUDIANTS

Mai

FR : DÉRIVÉS DU TABAC

Octobre

FR : UE, VULNÉRABILITÉ
CHIMIQUE

Janvier

PACA : ETUDIANTS

Juin

IDF NA AURA BFC OO OE :
SÉCURITÉ ROUTIÈRE

Novembre

FR : DÉRIVÉS DU TABAC
IDF : CPS

Mars

FR : JOURNÉE DE L'AUDITION

Juillet

FR : JEUX D'ARGENTS ET DE HASARD
IDF : QPV

Décembre

IDF AURA BFC OO OE :
SÉCURITÉ ROUTIÈRE

Le projet « Overnight »



Prévenir les consommations (alcool et cannabis en particulier) chez les jeunes auvergnats et rhônalpins via des vecteurs innovants (réseaux sociaux et téléphonie mobile)



MODALITÉS D'INTERVENTION

Création de publications et vidéos d'interview avec des personnalités publiques pour les différents réseaux sociaux

94 558 jeunes bénéficiaires du projet

Le projet a pris fin en juin 2024



53 publications
934 abonnés



10 vidéos
66 abonnés



Le projet « Tabado »

Accompagnement vers le sevrage tabagique en Centres de Formation pour Apprentis et Lycées Professionnels

MODALITÉS D'INTERVENTION

Sur l'année scolaire 2023-2024, une équipe de 4 professionnels salariés a développé ce programme national en Pays de la Loire :

- 12 établissements concernés
- 169 interventions classes auprès de 2 289 jeunes
- 20 espaces de prévention auprès de 406 jeunes
- 372 consultations individuelles pour 164 jeunes

Projet non reconduit à la rentrée de septembre 2024



Le projet « @Ddict »

Consolider l'environnement protecteur des 15-25 ans en analysant les stratégies qui les influencent / alcool et jeux d'argent et de hasard et en engageant des démarches pour les limiter

MODALITÉS D'INTERVENTION

Une équipe projet dédiée : 1 coordinateur et 3 chargés de mission

. Observation alcool :

390 influenceurs suivis (299 sur Instagram et 37 sur TikTok)

3100 contenus alcool recueillis

. Observation jeux d'argent et de hasard :

388 influenceurs suivis

2 730 contenus recueillis

Partenariat avec Addictions France : démarches pédagogiques et/ou juridiques suite à nos remontées :

- 260 contenus issus des influenceurs concernés par des démarches
- 66 démarches effectuées auprès des influenceurs.
- Condamnation d'une influenceuse (Annarvr) sur la base d'une centaine de contenus alcool

Le projet « ADdict »



CERTAINS REVIENNENT DANS LE DROIT CHEMIN



Dégustation de on sait plus combien de bières mais qu'est-ce qu'on a ri

4,2 M de vues • il y a 1 an



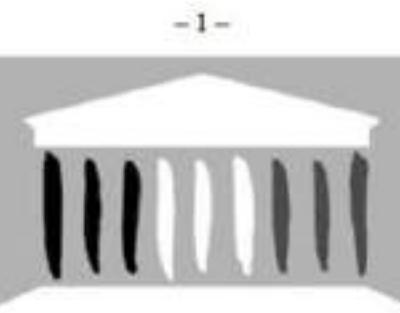
Les dégustations d'alcool, c'est fini ! (+ un extrait inédit avec Joyca et Elian)

1,5 M de vues • il y a 7 mois

Le projet « ADdict »



QUELQUES RETOMBÉES DU PROJET



N° 676

ASSEMBLÉE NATIONALE

CONSTITUTION DU 4 OCTOBRE 1958

DIX-SEPTIÈME LÉGISLATURE

Enregistré à la Présidence de l'Assemblée nationale le 3 décembre 2024.

PROPOSITION DE LOI

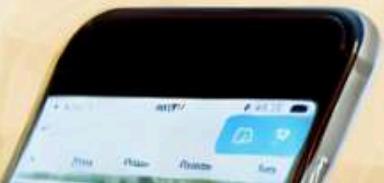
visant à protéger les jeunes des publicités en faveur de l'alcool,

(Renvoyée à la commission des affaires sociales, à défaut de constitution d'une commission spéciale dans les délais prévus par les articles 30 et 31 du Règlement.)

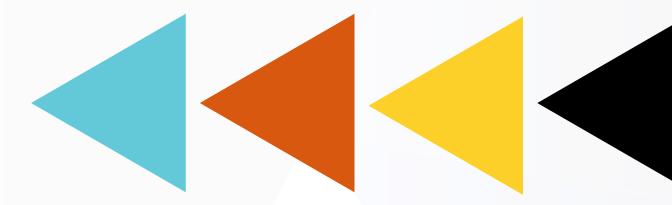
PROMOTION DE L'ALCOOL

LES RÉSEAUX SOCIAUX, UN
NOUVEAU FAR WEST

Septembre 2024



Le projet « ADdict »



JEUX D'ARGENT ET DE HASARD



campagne diffusée en juillet
sur Instagram et TikTok

47 717 comptes touchés
3 245 interactions



campagne diffusée en octobre
sur Instagram et TikTok

122 365 comptes touchés
5 431 interactions



Le projet « Usages Emergents »

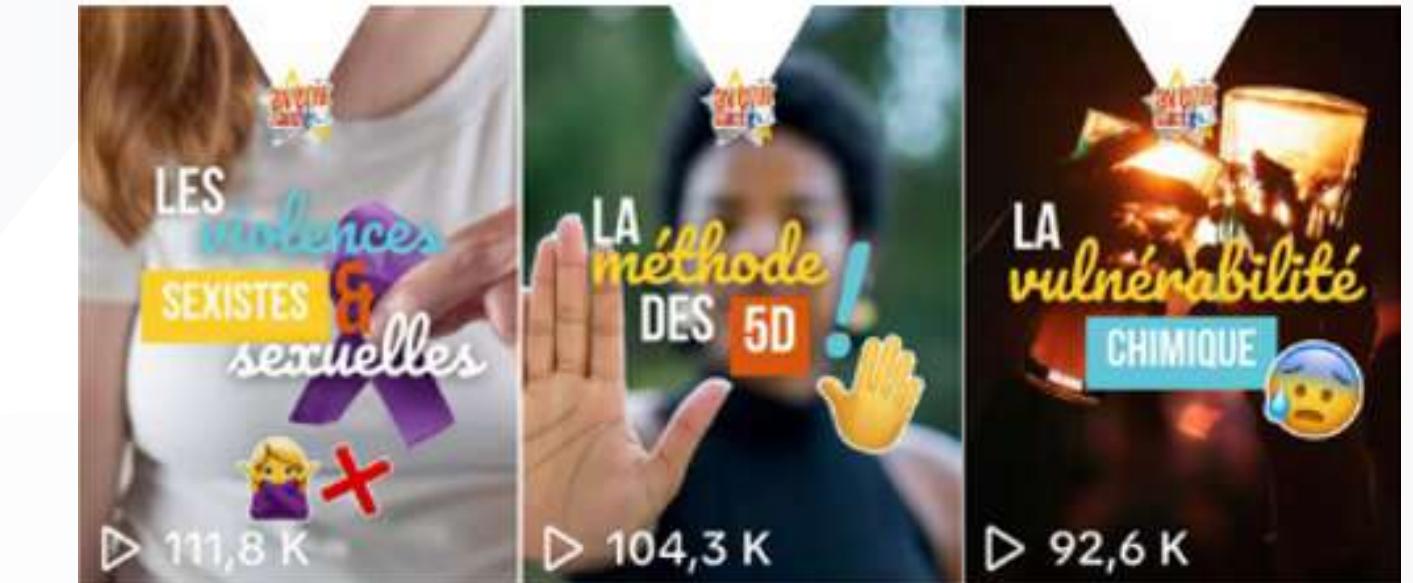
Prévenir, l'usage de certains produits psycho-actifs (alcool, GHB/GBL, benzodiazépines...) pouvant induire dépendance, violences et situations de vulnérabilité (dont la soumission chimique)

FORMATION DES INTERVENANTS EN 2 MODULES :

11 sessions, 86 participants (68 volontaires, 12 salariés, 6 stagiaires)

CREATION DE 2 CAMPAGNES NUMÉRIQUES

473 820 comptes touchés, 28 638 interactions sur Instagram et TikTok





Le projet « Usages Emergents »

CREATION D'UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR LE TERRAIN

Le projet « Usages Emergents »

CREATION DE CONTENUS SPÉCIFIQUES

Trois pages spécifiques ont été créées sur www.montetasoiree.com pour permettre aux organisateurs d'adapter leur environnement à ces questions :

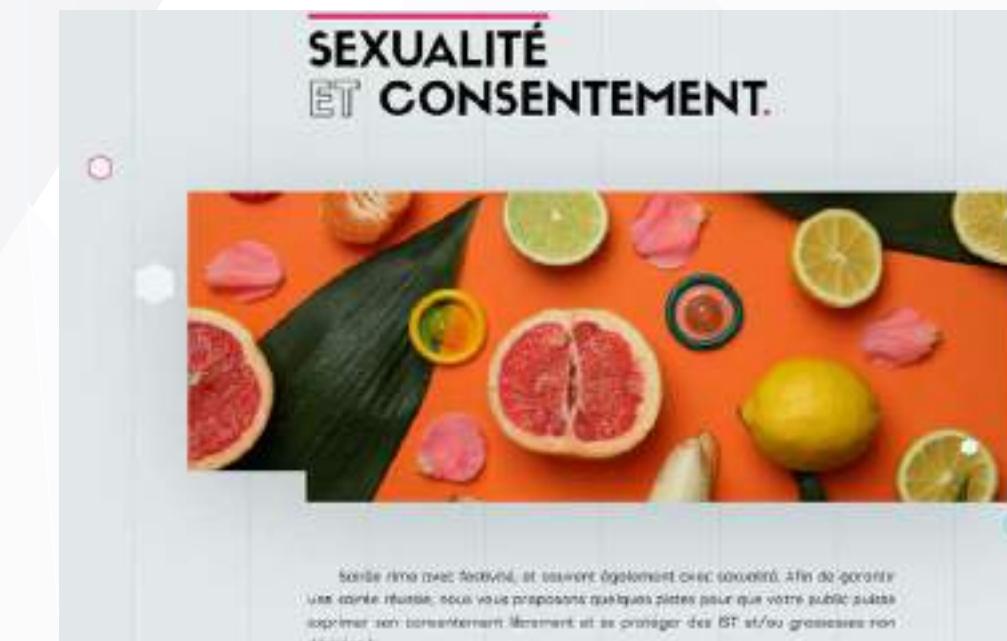
La soumission chimique



LA SOUMISSION CHIMIQUE

1. Qu'est ce que la **soumission chimique** ?

Sexualité et consentement



SEXUALITÉ ET CONSENTEMENT.

Soumis(e) avec plaisir, et souvent également avec douceur. Afin de garantir une soirée réussie, nous vous proposons quelques pistes pour que votre public puisse exprimer son consentement librement et se protéger des ST et/ou grossesses non désirées !

Les violences sexistes et sexuelles :



VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES

Les violences sexistes et sexuelles sont très présentes dans les milieux festifs, c'est pourquoi il est important de savoir de quoi on parle, comment les reconnaître et les empêcher.

En effet, la criminalisation de violences sexuelles, telles qu'elles sont pratiquées dans les milieux festifs, nécessite leur déclassement et un

Le projet « Dérivés du Tabac »

Participer à la réduction du tabagisme chez les jeunes en les sensibilisant aux produits dérivés du tabac : puff, snus, chicha, etc.

OBSERVATOIRE DES STRATÉGIES MARKETING

incitant les jeunes à consommer des produits dérivés du tabac
→ sur le numérique

→ sur le terrain



*vente de puff en déambulation
dans la rue*



stands en festival



Le projet « Dérivés du Tabac »



FORMATION DES INTERVENANTS EN 2 MODULES :

11 sessions, 68 participants (53 volontaires, 12 salariés, 3 stagiaires)

CRÉATION DE 2 CAMPAGNES NUMÉRIQUES



campagne diffusée en avril
sur Instagram et TikTok

197 637 comptes touchées
11 358 interactions



campagne diffusée en novembre
sur Instagram et TikTok

193 088 comptes touchées
10 390 interactions



Le projet « Dérivés du Tabac »

CRÉATION D'OUTILS SPÉCIFIQUES POUR LES JEUNES



Tips by Avenir Santé



Dobble puf, sachets
de nicotine, chicha



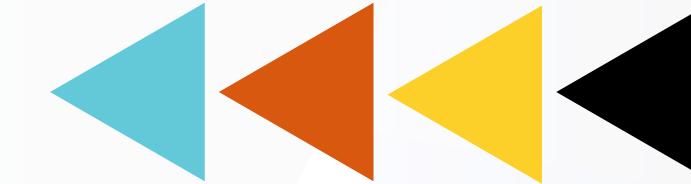
Anti-stress



Deviens incollable sur les
produits dérivés



Le projet « Dérivés du Tabac »



CRÉATION DE FICHES RESSOURCES À DESTINATION DES ÉDUCATEURS

Envoi de 2 newsletters en mai et septembre 2024 à plus de 7 000 éducateurs

Le projet « Bus HPVs »



Dans le cadre d'un marché public avec le Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes :



TOURNÉE DE SENSIBILISATION EN MILIEU SCOLAIRE

- Un partenariat fort avec la Région
- Prévention des risques des papillomavirus, promotion de la vaccination
- Une équipe de 3 salariées à Avenir Santé : 1 coordinatrice projet et 2 animatrices
- Des interventions dans un établissement scolaire de la région chaque semaine



PHASE PILOTE ET LANCEMENT DU PROJET EN 2024

- Phase pilote mars à juin 2024, lancement à la rentrée de septembre 2024
- Projet prévu sur deux années scolaires minimum, une troisième envisagée
- Des animations sous différents formats : ateliers, exposition, libre accès
- 29 établissements scolaires bénéficiaires
- 7147 élèves sensibilisés





Outils de communication

RÉALISATIONS 2024 :



Nos outils sont en vente

Bon de commande

DATE	Nombre de livraison	Total
Préoccupations	100	57 €
Alcool	250	85 €
Cannabis	100	100 €
Médocs	1000	150 €
Champ's	100	100 €
Tabac	1000	150 €
Total	2500	587 €

Grille tarifaire :

Nombre	Tarif
100	57 €
250	85 €
1000	100 €
1000	150 €
1000	150 €

Le tarif dégressif valit pour les flyers d'une même thématique.

1 - 25 €

DÉTAILS DE LA DEMANDE

PRÉVOUSSES LES TIPS

Informations

DRÔLEUR :
NOM :
ADRESSE DE LIVRAISON :
ADRESSE DE RETOURAGE :
DATE DE RETOURAGE :
BON DE COMMANDE À TRANSMETTRE PAR E-MAIL À L'AVENIR-SANTÉ

Après réception du bon de commande, un devis incluant les frais de port vous sera transmis pour validation finale.

L'actu AVENIR SANTÉ

Bienvenue sur notre newsletter !

Comment sensibiliser les jeunes à la consommation de "barris" ?

Le 40W, découvrez le projet mené par l'association les Nouveaux Aquatiques.

Bonne lecture.

Le dispositif Monde à la p'te

Accompagnement des jeunes dans leur recherche d'emploi et de leur intégration dans le monde du travail.

Monde à la p'te, association loi 1901 créée en 2010 par l'association les Nouveaux Aquatiques. Pour plus d'informations : www.monde-a-la-p-te.org

Retrouvez nos articles pré-cédents

Coupe Sud Tabac | **Le projet « Usages interdits »** | **Les meilleures de soirée**

Projets Jeunes | **Coupe Sud Tabac** | **Le projet « Usages interdits »**

L'actu AVENIR SANTÉ

Bienvenue à la deuxième édition annuelle de notre newsletter !

Comment sensibiliser les jeunes à la consommation de "barris" ?

PLAT, CHOCO, KAKA : Comment et pourquoi les jeunes sont-ils attirés ?

Retrouvez de nombreux articles sur notre propre cabinet destiné à ces jeunes.

Bonne lecture.

Les dérives du tabac

Informations sur les dérives du tabac et les dangers de la cigarette et des cigarettes électroniques pour l'adolescent.

Retrouvez nos articles antécédents

Projets Jeunes | **Coupe Sud Tabac** | **Le projet « Usages interdits »**

DANSE, AMUSE-TOI et PROTÈGE-TOI !

Tu veux être connecté ?

Si tu as une télé, un smartphone ou une tablette, tu es connecté !

Pour t'offrir des moments de détente avec des amis

Partage tes photos avec des amis et passe du bon temps avec eux !

Garde ta forme !

Si tu veux faire plus vite que ça ne redescend, fais-toi plaisir et va faire du sport !

T'es pêché ?

Ne t'oublie pas de te PROTÉGER !

Tu es bien sûr de ton consentement ?

Si tu es bien sûr de ton consentement, c'est la base !

Tu es bien barré ?

Si tu es bien barré, n'hésite pas à te rendre au stand prévention AVENIR-SANTÉ pour te faire accompagner par un agent de sécurité.

TEAM est la ligne bleue !

Retrouvez-nous sur notre page Facebook !

VATOS DE PROTECTION : Concours d'oreilles, concours pour échapper aux dangers, concours pour éviter les dangers, concours pour gagner des cadeaux.

La collection de Tips s'est agrandie

Une affiche pour le festif

Outils de communication



RÉALISATIONS 2024 :

Evolution de la charte graphique sur les RS



Création d'un guide des bonnes pratiques sur les RS

Bonnes conduites réseaux sociaux

INSTAGRAM

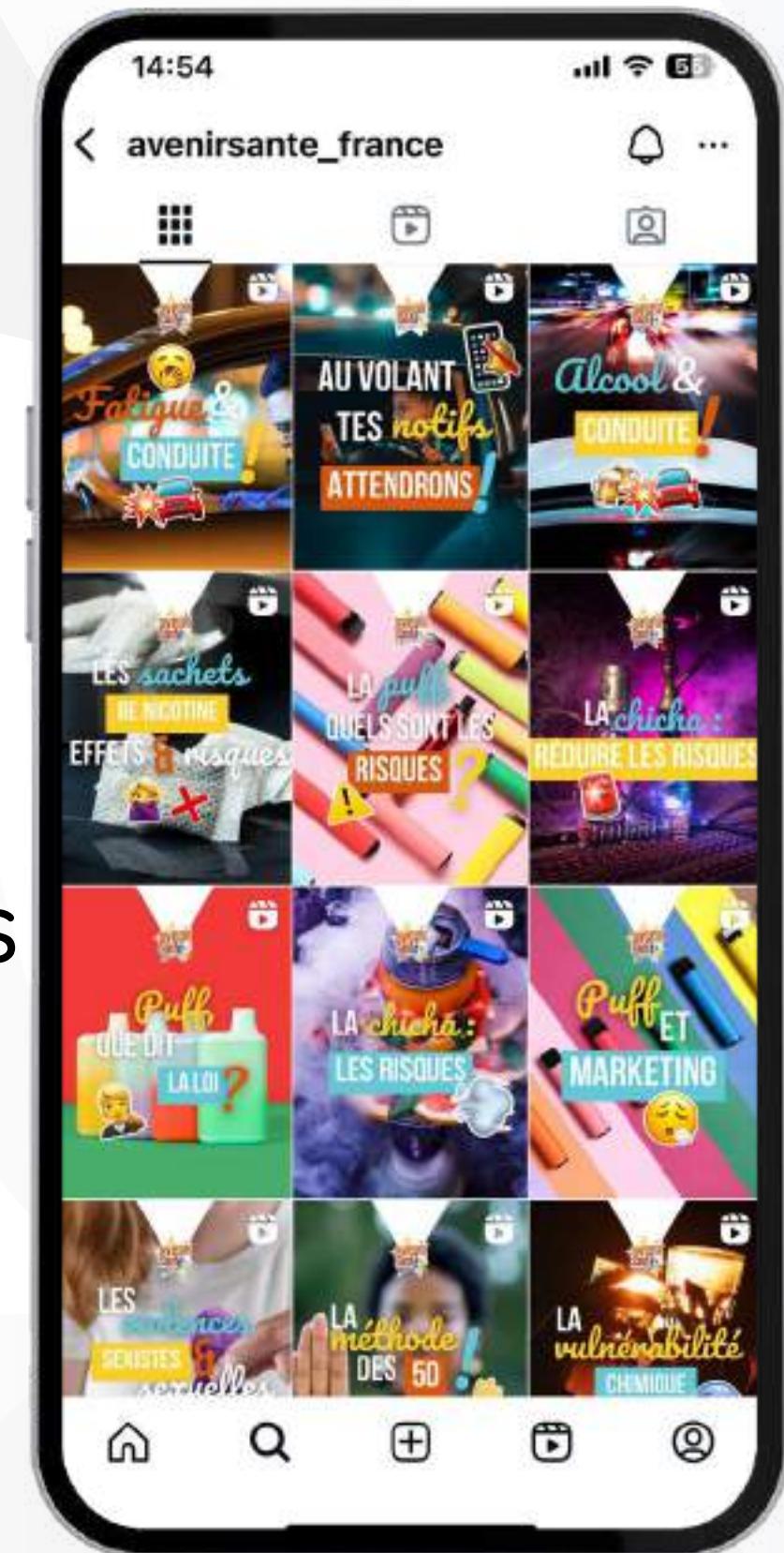
Respectez la charte graphique (voir page 2) : **dupliciez** le document Canva de base et créez vos publications **directement dessus**, tout est déjà paramétré.
Les posts doivent être **relus et validés** par les chargées de prévention ou les coordinateur·es. Si vous n'êtes pas sûrs de vos créations, l'équipe com est là pour ça ! Montrez leur vos publications !

Les formats Reel et Carrousel sont mis en avant par Instagram.
Pensez à répartir vos posts en story !

Format de chaque post :

Celui qu'en utilise pour nos posts

Celui qu'on utilise pour nos reels/carrot



Communication

LES 25 ANS DE L'ASSOCIATION

Le 29 mai 2024 s'est tenue l'Assemblée Générale de l'association

L'occasion également de fêter les 25 ans d'Avenir Santé

Pour marquer le coup, les administrateurs et l'équipe salariée se sont retrouvés sur une péniche pour un navigation sur la Saône !



25
ans
avenir
santé
QU'ON S'ENGAGE POUR
LA SANTE DES JEUNES !

