

L'industrie du tabac

Comment rendre un produit toxique et addictif, désirable ?



AVEC LE CIBLAGE DE PUBLICS VULNÉRABLES

Les plus jeunes pour en faire des consommateurs sur le long terme et pour le renouvellement des fumeurs morts prématurément.

Les femmes avec une dépendance à la nicotine plus rapide et plus durable que chez les hommes.

Les populations dans les pays en développement car moins protégées par des mesures anti-tabac.

EN RASSURANT / TROMPANT

- En nommant « light » des cigarettes qui seront au final plus dangereuses que les « classiques ».
- **Sur le filtre**, qui, par des micro trous, fausse les résultats de test sur la nocivité de la fumée.
- **Sur les arômes**, qui donnent meilleur goût et facilitent l'absorption de la fumée pour augmenter l'attrait et la dépendance auprès des plus jeunes.



AVEC L'HYPERSEGMENTATION



Une **marque par type de consommateur** pour attirer plus efficacement le plus grand nombre.

AVEC LE PLACEMENT DE PRODUITS DANS DES FILMS / SÉRIES

comme par exemple dans Peaky Blinders, Stranger things, One piece, les Simpsons...

- De manière à **banaliser, normaliser** le produit et l'acte de fumer
- **Favorise le tabagisme chez les jeunes**



EN L'ASSOCIANT À DES IMAGINAIRES POSITIFS

- L'**émancipation**, la liberté.
- La **séduction**, la minceur, le glamour, le « sexy », l'impression d'« être cool ».
- La **virilité, le pouvoir**
- La **transgression**, être rebelle, non conforme.

EN APPRENANT À « BIEN » FUMER

Le fumeur est **encouragé à avaler la fumée**, un additif (l'ammoniac) en facilite l'absorption par les poumons, et va permettre à l'organisme une meilleure assimilation de la nicotine **renforçant ainsi la dépendance**.





Quel est le **chiffre d'affaires** de l'industrie du tabac en France ?

En 2019, **37,8 milliards de cigarettes** ont été vendues en France et **9 120 tonnes** de tabac à rouler et d'autres types de tabac, ce qui représente un chiffre d'affaires de **19,4 milliards d'euros**.

Combien **rapporte** le tabac à l'État en France ?

En 2019, **47 000 tonnes de tabac** ont été vendues, parmi lesquelles **37,8 milliards de cigarettes**. L'État aurait perçu **13 milliards d'euros** (hors TVA). Mais contrairement à ce que l'on croit, **le tabac coûte beaucoup plus cher à la collectivité qu'il ne lui rapporte**.

Quel est le **coût du tabac pour la société** ?

En 2019, **le coût social du tabac en France** a été estimé à **156 milliards d'euros**. Il est composé du **coût externe** (valeur des vies humaines perdues, perte de la qualité de vie, pertes de production) et du **coût pour les finances publiques** (dépenses de prévention, répression et soins, économies de retraites non versées, et recettes des taxes prélevées).

Coût social du tabagisme en France :

156

milliards d'euros*



*en 2019

Pourquoi **avoir lancé des procès** contre l'industrie du tabac ?

1994 • Plusieurs États des États-Unis ont engagé **des procès contre les entreprises du tabac** pour fraude et pour compenser l'argent dépensé pour soigner les fumeurs malades.

1998 • Toutes les procédures engagées ont notamment imposé aux entreprises du tabac de **verser une somme totale de 206 milliards de dollars sur les 25 ans à venir**.

Depuis, elles doivent aussi **rendre leurs archives publiques sur une douzaine de sujets** : impact du tabagisme sur la santé, modification des taux de nicotine pour rendre les fumeurs plus accros... Ces documents montrent que **les industriels savaient depuis les années 1960 que la cigarette était dangereuse pour la santé**, que la nicotine entraînait une dépendance physique importante, qu'ils modifiaient la teneur en nicotine des cigarettes pour en augmenter les effets, et qu'ils ont cherché à **dissimuler ces informations**.



Enfumage pour être perçue comme une entreprise "respectable"



SANTÉ

DISSIMULATION ET TROMPERIE SUR LES MÉFAITS DU TABAC

Malgré leur connaissance de longue date sur :

- les effets cancérogènes,
- l'addiction à la nicotine.

LOBBYING AUPRÈS DE PARLEMENTAIRES

Pour contrecarrer les mesures de santé publique ou tout ce qui peut aller à l'encontre de leurs intérêts.



INSTITUTIONS POLITIQUES

RECHERCHES SCIENTIFIQUES



FABRICATION DU DOUTE

- En finançant certaines études qui vont dans le sens de ses intérêts.
- En créant la controverse sur des études défavorables aux produits du tabac.
- En finançant leurs propres recherches.

SPONSORING

Ex : des courses automobiles avec une grande visibilité de logos permettant de faire de la publicité indirecte.



SPORTS

ARTS / CULTURE



MÉGÉNAT

Permet de pénétrer des cercles de sociabilité afin de peser sur des décideurs politiques pour orienter favorablement certaines réglementations...

GREENWASHING

Des rapports annuels sur le développement durable sont publiés par les compagnies de tabac, mais en l'absence de normes précises, elles rédigent leurs propres règles et objectifs.

DEVELOPPEMENT DURABLE



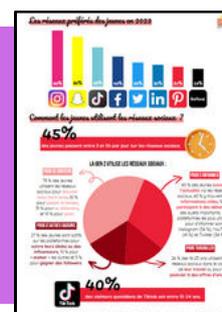
RÉSEAUX SOCIAUX



INSTA, TIKTOK, SNAP, ETC.

Les réseaux sociaux permettent de s'adresser directement aux jeunes grâce à des posts attractifs, des influenceurs ciblés et des liens faciles à cliquer.

Pour en savoir +



SOURCES

- <https://dnf.asso.fr/wp-content/uploads/2023/01/DNF-IndustrieTabac-2-A3.pdf>
- <https://dnf.asso.fr/wp-content/uploads/2023/01/DNF-IndustrieTabac-1-A3.pdf>
- <https://pro.tabac-info-service.fr/var/tis/storage/original/application/a4292cf8aac5bacb63fd1d8a0a37e3dc.pdf>
- https://cnct.fr/communiqués/le-tabac-un-cout-majeur-pour-les-finances-publiques/#_ftn1