



# Rapport d'activité 2021





# Chiffres clés



## 7 régions françaises couvertes

- 68 910 jeunes rencontrés sur le terrain + 963 000 jeunes concernés sur le numérique
- 2 050 actions réalisées
- 1 738 personnes (professionnels, membres d'associations...) accompagnées/formées

**42 bénévoles**

**86 volontaires en service civique**

**37 salariés**

**10 administrateurs**

**2 305 453 €  
de budget  
annuel**



## Éléments marquants

- **Actions de prévention marquées par leur transversalité (addictions, risques auditifs, accidents de la circulation, risques sexuels) avec, en lien avec la crise sanitaire, une attention toute particulière portée à la santé mentale des jeunes rencontrés**
- **Dans la lignée du point précédent, volonté de l'association de s'adresser aux plus vulnérables : apprentis, étudiants du Crous, jeunes en quartiers Politique de la Ville...**
- **L'association reste une structure de terrain, proche du public jeune et de certaines évolutions dans leurs consommations (ex : protoxyde d'azote)**





## Éléments marquants

- **Les lieux d'intervention restent diversifiés (milieux festifs, établissements d'enseignement, espaces publics...) avec un développement spectaculaire de notre présence sur le numérique à travers notamment des campagnes de prévention tout au long de 2021**
- **L'association réalise un nombre toujours plus important de formations. Notons le développement de sensibilisations/formations sur le thème de la prévention des violences sexuelles et sexistes, très demandée notamment par les acteurs du milieu festif**
- **En matière de ressources humaines, Avenir Santé se rapproche des 40 salariés ce qui renforce son professionnalisme**



## Éléments marquants

- **Les partenariats se développent, tant au niveau national que sur les antennes : l'association est de plus en plus reconnue et sollicitée**
- **Au niveau budgétaire, la progression est réelle (+13%), portée notamment par des subventions nationales**



# L'implication des jeunes intervenants

**86** volontaires impliqués dans nos actions  
(**19** sessions de formations)

**42** bénévoles impliqués dans nos actions  
(**3** sessions de formations)



# Objectif

Prévenir et réduire les prises de risques au cœur des rassemblements festifs jeunes (soirées étudiantes, festivals, clubs...)

## Modalités d'interventions

➔ **Auprès des participants à l'événement festif, par :**

**La réalisation d'actions de prévention/réduction des risques au cœur de la fête, par le biais de jeunes spécialement formés, autour d'un espace de prévention et/ou en déambulation**

➔ **Auprès des organisateurs d'événements festifs, par le biais :**

- **D'accompagnement à la construction, le développement ou l'amélioration de la politique de prévention leur événement**
- **De sensibilisations / formations à la prévention-réduction des risques**





## Actions au cœur des rassemblements festifs

	Nombre d'interventions	Alternatives	Nombre d'annulations	Nombre de jeunes sensibilisés
Auvergne-Rhône-Alpes	46	45	4	8803
Bourgogne- Franche-Comté	15	1	6	5513
Île-de-France	22	6	5	1265
Occitanie Ouest	22	5	0	3509
Occitanie Est	10	20	3	1760
Nouvelle-Aquitaine	18	0	0	6689
Pays de la Loire	29	15	9	5307
Provence-Alpes-Côte d'Azur	25	9	8	10899
<b>TOTAL</b>	<b>187</b>	<b>101</b>	<b>35</b>	<b>43745</b>





## Implication dans des collectifs de prévention /RDR

	Collectif	Nombre d'interventions
Île-de-France	1	28
Occitanie Ouest	1	2
Occitanie Est	1	-
Nouvelle-Aquitaine	1	11
Pays de la Loire	2	5
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1	-
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>46</b>

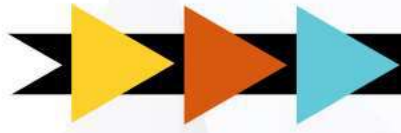




## Formations d'organiseurs d'événements festifs

	Nombre structures accompagnées/formées (associations étudiantes, festivals, collectifs de jeunes...)
Auvergne-Rhône-Alpes	15
Bourgogne-Franche-Comté	26
Île-de-France	20
Occitanie Ouest	10
Occitanie Est	5
Nouvelle-Aquitaine	7
Pays de la Loire	108
Provence-Alpes-Côte d'Azur	21
<b>TOTAL</b>	<b>212</b>





# Milieux festifs





# Objectif

Réduire les prises de risques chez les jeunes par l'accompagnement des organisateurs d'événements festifs et ce, sur l'ensemble du territoire national

## Modalités d'intervention

- Sensibiliser les organisateurs de manifestations festives à travers la boîte à outils nationale en ligne [www.montetasoiree.com](http://www.montetasoiree.com)
- Les informer sur les méthodologies en prévention, les obligations, les ressources existantes sur chaque département
- Les valoriser à travers les prix nationaux monte ta soirée
- Les former à la mise en place d'événements responsables afin de les rendre acteurs en matière de prévention





## Chiffres clés

**MONTE TA SOIRÉE, POUR UNE FÊTE PLUS RESPONSABLE !**

Bienvenue ! Ici vous trouverez toutes les informations nécessaires à l'organisation d'événements soucieux de la santé et de la sécurité de votre public ! Vous rejoignez la communauté des acteurs de la fête responsable !

Le bonus : **inscrivez-vous** au Prix Monte ta soirée et tentez de remporter les milliers d'euros mis en jeu chaque année !

**12 633 visiteurs uniques**

sur la nouvelle boîte à outils nationale en ligne

**42 structures** inscrites aux prix nationaux

**2 420 organisateurs** identifiés et associés au projet (e-mailing)

**32 publications** sur Facebook et **11** sur Instagram

# Objectif

Prévenir et réduire les risques liés aux pratiques festives des jeunes dans les centres de plusieurs grandes villes (Nantes, Lyon, Montpellier, Paris, Marseille et Toulouse)

## Modalités d'interventions

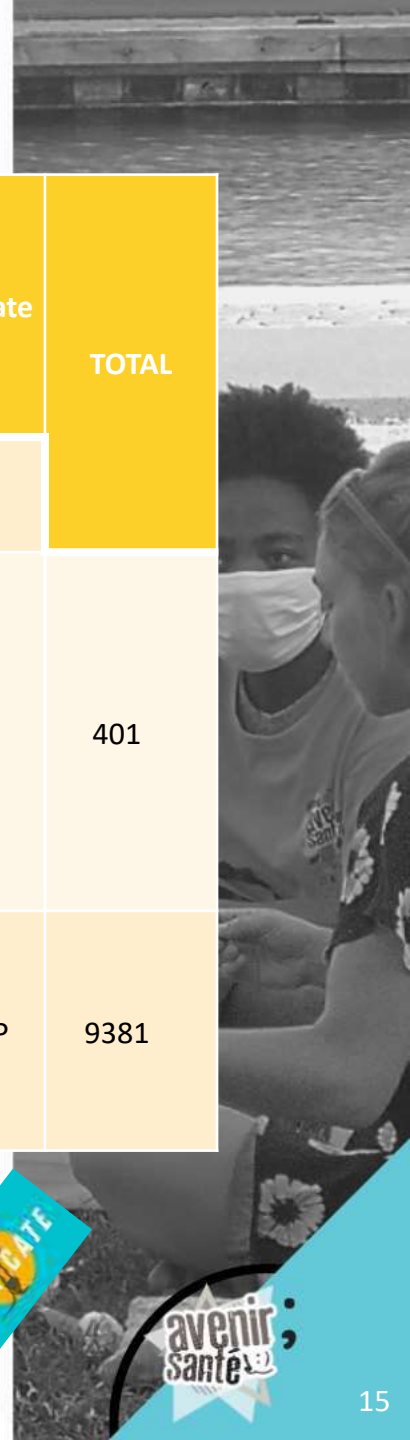
- « Maraudes » / « déambulations » sur les espaces publics des centres-villes
- Espace fixe de prévention / réduction des risques sur des places, des événements festifs urbains, des établissements culturels, etc.
- Interventions dans des lieux festifs et de convivialité (ex : bars)







# Equipes mobiles urbaines

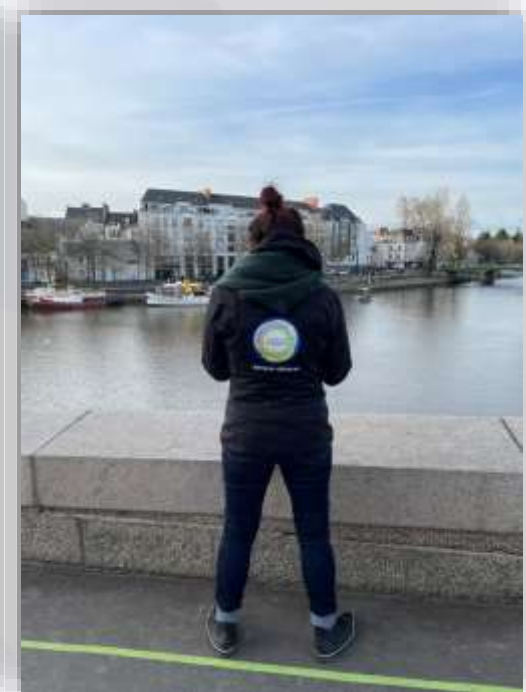


	Les Gon'ambules		Les Marsambules	Les éclaireurs de Soirée	Los anges de la nuèch	Projet Estudiantin	Les Veilleurs de Soirée	Fêtons +, Risquons -	Pause Lama	Surricate	TOTAL
Ville	Lyon	Besançon	Marseille	Paris et Seine-Saint-Denis	Montpellier		Nantes	Toulouse			
Nombre d'interventions : maraudes, espaces de prev/RDR, autres	22	3	43 (+3 annulations)	34	27 (+7 annulations)	14	60 (+16 annulations)	118	58 (+7 annulations)	22	401
Nombre de personnes sensibilisées	1253	269	2351	820	1404	525	2759	NSP	NSP	NSP	9381





# Equipes mobiles urbaines





# Objectif

**Prévenir les conduites à risques et leurs conséquences par le biais d'actions éducatives en direction de collégiens, lycéens et étudiants**

**Pour ce faire, les intervenants de l'association (salariés et volontaires en service civique), ont pour objectifs de :**

- **Faire réfléchir les jeunes rencontrés sur les prises de risques (festives, scolaires/professionnelles, sociales...) et leurs conséquences**
- **Répondre à leurs questions, les informer**
- **Rechercher ensemble des solutions et les orienter, en fonction des besoins, vers des structures plus spécialisées (dans le soin, l'accompagnement...)**







## Répartition territoriale

	Rhône-Alpes	Auvergne	Bourgogne-Franche-Comté	Ile-de-France	Pays de la Loire	Nouvelle-Aquitaine	Occitanie Ouest	TOTAL
Nombre d'établissements	12	9	10	8	3	19	14	75
Nombre d'interventions	14	16	27	92	13	20	15	197
Nombre de jeunes sensibilisés	1457	1057	2083	703	382	991	565	7238
Nombre de personnes accompagnées/formées	48	8	9	50	5	21	4	145





CFA, missions locales,  
centres sociaux...

# Objectif

**Prévenir les comportements à risques et leurs conséquences par le biais d'actions éducatives en direction d'apprentis, de jeunes en parcours d'insertion...**

**Pour ce faire, les intervenants de l'association (salariés et volontaires en service civique), ont pour objectifs de :**

- Favoriser / accompagner / contribuer à la responsabilisation des jeunes dans la gestion de leurs pratiques à risques
- Offrir aux bénéficiaires un espace propice à l'échange et à la réflexion
- Informer objectivement le public rencontré sur les thématiques de santé publique
- Favoriser l'orientation vers des lieux/personnes « ressources » de proximité plus spécialisés



## Répartition territoriale

	Rhône-Alpes	Auvergne	Bourgogne-Franche-Comté	Pays de la Loire	PACA	Nouvelle-Aquitaine	Occitanie Est	Occitanie Ouest	TOTAL
Nombre de structures	11	10	6	24	8	9	1	14	83
Nombre d'interventions	31	18	8	43	17	18	28	27	190
Nombre de jeunes sensibilisés	1143	353	74	1185	636	277	1940	706	6314
Nombre de personnes accompagnées/formées	27	6	24	110	16	10	70	45	308





# Zoom sur le programme « TABADO »

Accompagnement vers le sevrage tabagique, par des professionnels de santé,  
en Centres de Formation pour Apprentis et Lycées Professionnels

L'association, via une équipe de 4 professionnels salariés, a développé ce programme en Pays de la Loire :

- **14** établissements concernés
- **128** interventions classes réalisées auprès de **1621** jeunes
- **2** espaces de prévention réalisés auprès de **10** jeunes
- **104** consultations individuelles menées pour **64** jeunes
- **91** jeunes ayant bénéficié d'un TSN (Traitement Substitutif Nicotinique)





# Zoom sur le projet « Overnight »

Prévenir les consommations (alcool et cannabis en particulier) chez les jeunes auvergnats et rhônalpins par l'utilisation de vecteurs innovants (réseaux sociaux et téléphonie mobile)



- 5656 jeunes sensibilisés
- 172 publications



- 76 publications préventives
- 638 abonnés





# Zoom sur le projet « ADdict »

**Consolider l'environnement protecteur des 15-25 ans en analysant les stratégies qui les influencent / produits psychoactifs et en engageant des démarches pour les limiter**

- **Une équipe projet dédiée : 1 coordonnateur et 3 chargés de mission**
- **Observation d'une trentaine de marques d'alcool, de 70 influenceurs et de 1080 éléments publicitaires sur différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tiktok, YouTube...)**
- **Le fait marquant est la poursuite de la collaboration avec l'association Addictions France qui, suite à nos remontées, réalise des sensibilisations à la réglementation ou des démarches juridiques pures. En 2021, 88 démarches ont été réalisées vis-à-vis de 83 influenceurs et de 5 alcooliers**
- **Le projet s'est élargi à d'autres produits (autres que l'alcool) et permet, via les « flashes Addict », de sensibiliser une communauté importante (1800) d'acteurs/de décideurs en santé publique**





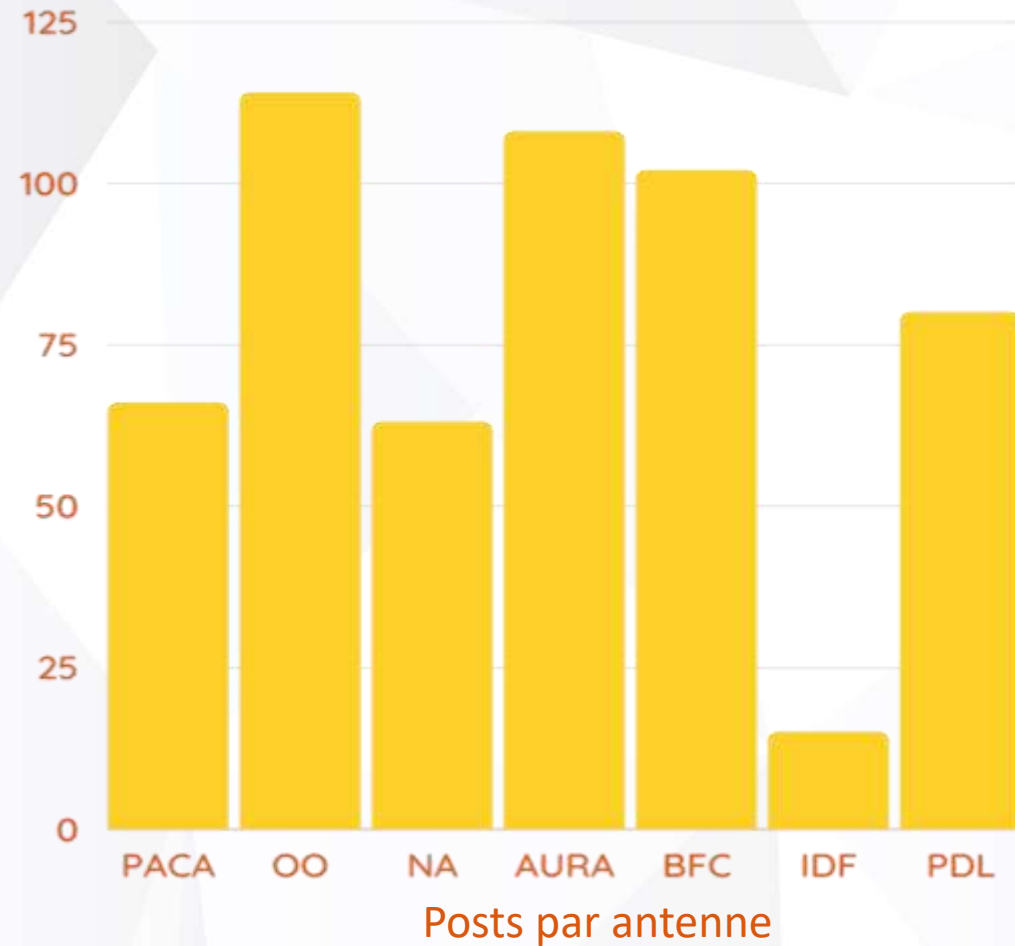
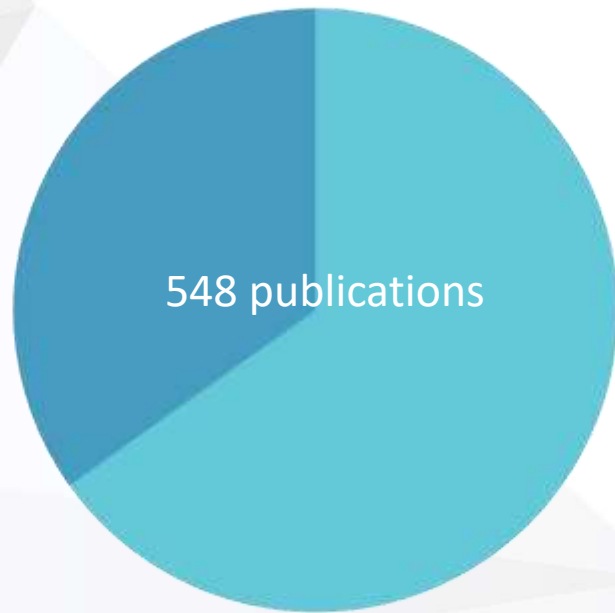
# Zoom sur le projet « Conso émergentes »

Sensibiliser les jeunes sur les consommations émergentes (protoxyde d'azote, MDMA, CBD...) et ce, dans une logique de prévention et de réduction des risques

- Une équipe projet dédiée : 1 coordonnatrice et 3 animatrices (Dijon, Clermont-Ferrand et Angoulême)
- Formation des équipes de l'association (28 salariés, 41 volontaires)
- Création d'outils spécifiques pour les intervenants
- Un protocole d'évaluation (formations, actions, campagnes réseaux sociaux, page web)
- Une campagne de prévention numérique sur le protoxyde d'azote sur les réseaux sociaux jeunes : 6 posts diffusées en juillet 2021 - En moyenne, 112 133 jeunes touchés /post.



# Zoom sur les comptes Instagram



# Zoom sur les campagnes numériques

## 4 campagnes nationales :

- Tabac : 13 353 personnes en moyenne (200 326 au total)
- Protoxyde d'azote : 112 133 personnes en moyenne (672 797 au total)
- Accidents de la circulation : 30 867 personnes en moyenne ( 370 408 au total)
- Accidents de la circulation : 53 623 personnes en moyenne (321 735 au total)

## 3 campagnes en Bourgogne-Franche-Comté

- Mois sans tabac : 881 personnes en moyenne (5 431 au total)
- Mois sans alcool / Dry January : 3972 personnes en moyenne (42 816 au total)
- Réouverture des bars : 193 personnes en moyenne (1 162 au total)

## 2 campagnes prévention des risques auditifs

- Ile-de-France : 13 355 personnes en moyenne (200 326 au total)
- Bourgogne-Franche-Comté : 15 858 personnes en moyenne (47 661 au total)





# Prévention numérique



Protoxyde d'azote - Juin 2021

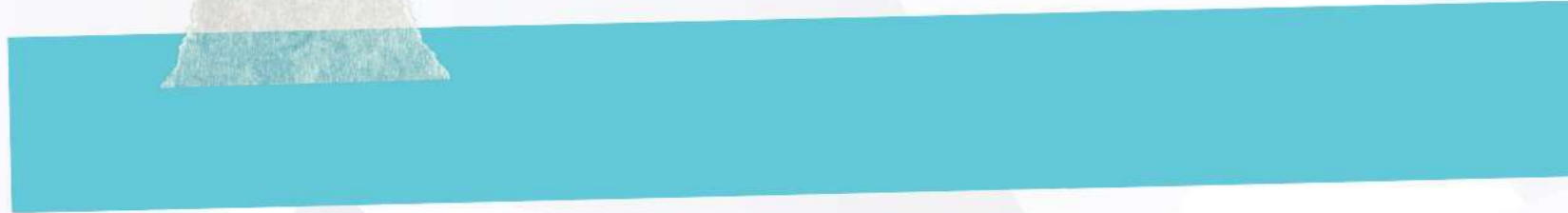


Accidents de la circulation - Décembre 2021



Risques auditifs - Février 2021





# Association Avenir Santé France

✉ : [info@avenir-sante.com](mailto:info@avenir-sante.com)  
[www.avenir-sante.com](http://www.avenir-sante.com)

