



Rapport d'activité 2021





Chiffres clés



7 régions françaises couvertes

- 68 910 jeunes rencontrés sur le terrain + 963 000 jeunes concernés sur le numérique
- 2 050 actions réalisées
- 1 738 personnes (professionnels, membres d'associations...) accompagnées/formées

42 bénévoles

86 volontaires en service civique

37 salariés

10 administrateurs

**2 305 453 €
de budget
annuel**



Éléments marquants

- **Actions de prévention marquées par leur transversalité (addictions, risques auditifs, accidents de la circulation, risques sexuels) avec, en lien avec la crise sanitaire, une attention toute particulière portée à la santé mentale des jeunes rencontrés**
- **Dans la lignée du point précédent, volonté de l'association de s'adresser aux plus vulnérables : apprentis, étudiants du Crous, jeunes en quartiers Politique de la Ville...**
- **L'association reste une structure de terrain, proche du public jeune et de certaines évolutions dans leurs consommations (ex : protoxyde d'azote)**



Éléments marquants

- **Les lieux d'intervention restent diversifiés (milieux festifs, établissements d'enseignement, espaces publics...) avec un développement spectaculaire de notre présence sur le numérique à travers notamment des campagnes de prévention tout au long de 2021**
- **L'association réalise un nombre toujours plus important de formations. Notons le développement de sensibilisations/formations sur le thème de la prévention des violences sexuelles et sexistes, très demandée notamment par les acteurs du milieu festif**
- **En matière de ressources humaines, Avenir Santé se rapproche des 40 salariés ce qui renforce son professionnalisme**



Éléments marquants

- **Les partenariats se développent, tant au niveau national que sur les antennes : l'association est de plus en plus reconnue et sollicitée**
- **Au niveau budgétaire, la progression est réelle (+13%), portée notamment par des subventions nationales**

L'implication des jeunes intervenants

86 volontaires impliqués dans nos actions
(**19** sessions de formations)

42 bénévoles impliqués dans nos actions
(**3** sessions de formations)



Objectif

Prévenir et réduire les prises de risques au cœur des rassemblements festifs jeunes (soirées étudiantes, festivals, clubs...)

Modalités d'interventions

➔ **Auprès des participants à l'événement festif, par :**

La réalisation d'actions de prévention/réduction des risques au cœur de la fête, par le biais de jeunes spécialement formés, autour d'un espace de prévention et/ou en déambulation

➔ **Auprès des organisateurs d'événements festifs, par le biais :**

- **D'accompagnement à la construction, le développement ou l'amélioration de la politique de prévention leur événement**
- **De sensibilisations / formations à la prévention-réduction des risques**





Actions au cœur des rassemblements festifs

	Nombre d'interventions	Alternatives	Nombre d'annulations	Nombre de jeunes sensibilisés
Auvergne-Rhône-Alpes	46	45	4	8803
Bourgogne- Franche-Comté	15	1	6	5513
Île-de-France	22	6	5	1265
Occitanie Ouest	22	5	0	3509
Occitanie Est	10	20	3	1760
Nouvelle-Aquitaine	18	0	0	6689
Pays de la Loire	29	15	9	5307
Provence-Alpes-Côte d'Azur	25	9	8	10899
TOTAL	187	101	35	43745



Implication dans des collectifs de prévention /RDR

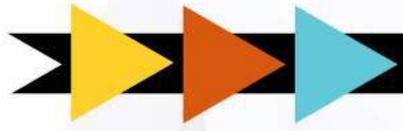
	Collectif	Nombre d'interventions
Île-de-France	1	28
Occitanie Ouest	1	2
Occitanie Est	1	-
Nouvelle-Aquitaine	1	11
Pays de la Loire	2	5
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1	-
TOTAL	7	46





Formations d'organiseurs d'événements festifs

	Nombre structures accompagnées/formées (associations étudiantes, festivals, collectifs de jeunes...)
Auvergne-Rhône-Alpes	15
Bourgogne-Franche-Comté	26
Île-de-France	20
Occitanie Ouest	10
Occitanie Est	5
Nouvelle-Aquitaine	7
Pays de la Loire	108
Provence-Alpes-Côte d'Azur	21
TOTAL	212



Milieux festifs



Objectif

Réduire les prises de risques chez les jeunes par l'accompagnement des organisateurs d'événements festifs et ce, sur l'ensemble du territoire national

Modalités d'intervention

- Sensibiliser les organisateurs de manifestations festives à travers la boîte à outils nationale en ligne www.montetasoiree.com
- Les informer sur les méthodologies en prévention, les obligations, les ressources existantes sur chaque département
- Les valoriser à travers les prix nationaux monte ta soirée
- Les former à la mise en place d'événements responsables afin de les rendre acteurs en matière de prévention





Chiffres clés

MONTE TA SOIRÉE, POUR UNE FÊTE PLUS RESPONSABLE !

Bienvenue ! Ici vous trouverez toutes les informations nécessaires à l'organisation d'événements soucieux de la santé et de la sécurité de votre public ! Vous rejoignez la communauté des acteurs de la fête responsable !

Le bonus : **inscrivez-vous** au Prix Monte ta soirée et tentez de remporter les milliers d'euros mis en jeu chaque année !

12 633 visiteurs uniques

sur la nouvelle boîte à outils nationale en ligne

42 structures inscrites aux prix nationaux

2 420 organisateurs identifiés et associés au projet (e-mailing)

32 publications sur Facebook et **11** sur Instagram

Objectif

Prévenir et réduire les risques liés aux pratiques festives des jeunes dans les centres de plusieurs grandes villes (Nantes, Lyon, Montpellier, Paris, Marseille et Toulouse)

Modalités d'interventions

- « Maraudes » / « déambulations » sur les espaces publics des centres-villes
- Espace fixe de prévention / réduction des risques sur des places, des événements festifs urbains, des établissements culturels, etc.
- Interventions dans des lieux festifs et de convivialité (ex : bars)





Equipes mobiles urbaines

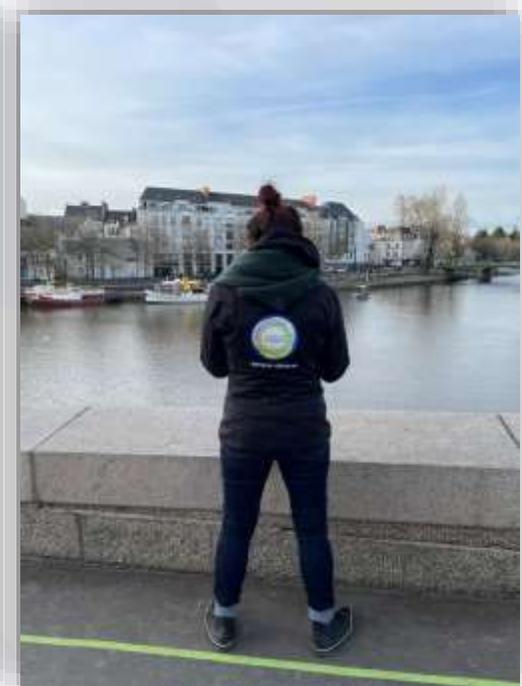


	Les Gon'ambules		Les Marsambules	Les éclaireurs de Soirée	Los angels de la nuèch	Projet Estudiantin	Les Veilleurs de Soirée	Fêtons +, Risquons -	Pause Lama	Surricate	TOTAL
Ville	Lyon	Besançon	Marseille	Paris et Seine-Saint-Denis	Montpellier		Nantes	Toulouse			
Nombre d'interventions : maraudes, espaces de prev/RDR, autres	22	3	43 (+3 annulations)	34	27 (+7 annulations)	14	60 (+16 annulations)	118	58 (+7 annulations)	22	401
Nombre de personnes sensibilisées	1253	269	2351	820	1404	525	2759	NSP	NSP	NSP	9381





Equipes mobiles urbaines



Objectif

Prévenir les conduites à risques et leurs conséquences par le biais d'actions éducatives en direction de collégiens, lycéens et étudiants

Pour ce faire, les intervenants de l'association (salariés et volontaires en service civique), ont pour objectifs de :

- **Faire réfléchir les jeunes rencontrés sur les prises de risques (festives, scolaires/professionnelles, sociales...) et leurs conséquences**
- **Répondre à leurs questions, les informer**
- **Rechercher ensemble des solutions et les orienter, en fonction des besoins, vers des structures plus spécialisées (dans le soin, l'accompagnement...)**





Répartition territoriale

	Rhône-Alpes	Auvergne	Bourgogne-Franche-Comté	Ile-de-France	Pays de la Loire	Nouvelle-Aquitaine	Occitanie Ouest	TOTAL
Nombre d'établissements	12	9	10	8	3	19	14	75
Nombre d'interventions	14	16	27	92	13	20	15	197
Nombre de jeunes sensibilisés	1457	1057	2083	703	382	991	565	7238
Nombre de personnes accompagnées/formées	48	8	9	50	5	21	4	145





CFA, missions locales,
centres sociaux...

Objectif

Prévenir les comportements à risques et leurs conséquences par le biais d'actions éducatives en direction d'apprentis, de jeunes en parcours d'insertion...

Pour ce faire, les intervenants de l'association (salariés et volontaires en service civique), ont pour objectifs de :

- Favoriser / accompagner / contribuer à la responsabilisation des jeunes dans la gestion de leurs pratiques à risques
- Offrir aux bénéficiaires un espace propice à l'échange et à la réflexion
- Informer objectivement le public rencontré sur les thématiques de santé publique
- Favoriser l'orientation vers des lieux/personnes « ressources » de proximité plus spécialisés





Répartition territoriale

	Rhône-Alpes	Auvergne	Bourgogne-Franche-Comté	Pays de la Loire	PACA	Nouvelle-Aquitaine	Occitanie Est	Occitanie Ouest	TOTAL
Nombre de structures	11	10	6	24	8	9	1	14	83
Nombre d'interventions	31	18	8	43	17	18	28	27	190
Nombre de jeunes sensibilisés	1143	353	74	1185	636	277	1940	706	6314
Nombre de personnes accompagnées/formées	27	6	24	110	16	10	70	45	308



Zoom sur le programme « TABADO »

Accompagnement vers le sevrage tabagique, par des professionnels de santé,
en Centres de Formation pour Apprentis et Lycées Professionnels

L'association, via une équipe de 4 professionnels salariés, a développé ce programme en Pays de la Loire :

- **14** établissements concernés
- **128** interventions classes réalisées auprès de **1621** jeunes
- **2** espaces de prévention réalisés auprès de **10** jeunes
- **104** consultations individuelles menées pour **64** jeunes
- **91** jeunes ayant bénéficié d'un TSN (Traitement Substitutif Nicotinique)





Zoom sur le projet « Overnight »

Prévenir les consommations (alcool et cannabis en particulier) chez les jeunes auvergnats et rhônalpins par l'utilisation de vecteurs innovants (réseaux sociaux et téléphonie mobile)



- 5656 jeunes sensibilisés
- 172 publications



- 76 publications préventives
- 638 abonnés





Zoom sur le projet « ADdict »

Consolider l'environnement protecteur des 15-25 ans en analysant les stratégies qui les influencent / produits psychoactifs et en engageant des démarches pour les limiter

- Une équipe projet dédiée : 1 coordonnateur et 3 chargés de mission
- Observation d'une trentaine de marques d'alcool, de 70 influenceurs et de 1080 éléments publicitaires sur différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tiktok, YouTube...)
- Le fait marquant est la poursuite de la collaboration avec l'association Addictions France qui, suite à nos remontées, réalise des sensibilisations à la réglementation ou des démarches juridiques pures. En 2021, 88 démarches ont été réalisées vis-à-vis de 83 influenceurs et de 5 alcooliers
- Le projet s'est élargi à d'autres produits (autres que l'alcool) et permet, via les « flashes Addict », de sensibiliser une communauté importante (1800) d'acteurs/de décideurs en santé publique



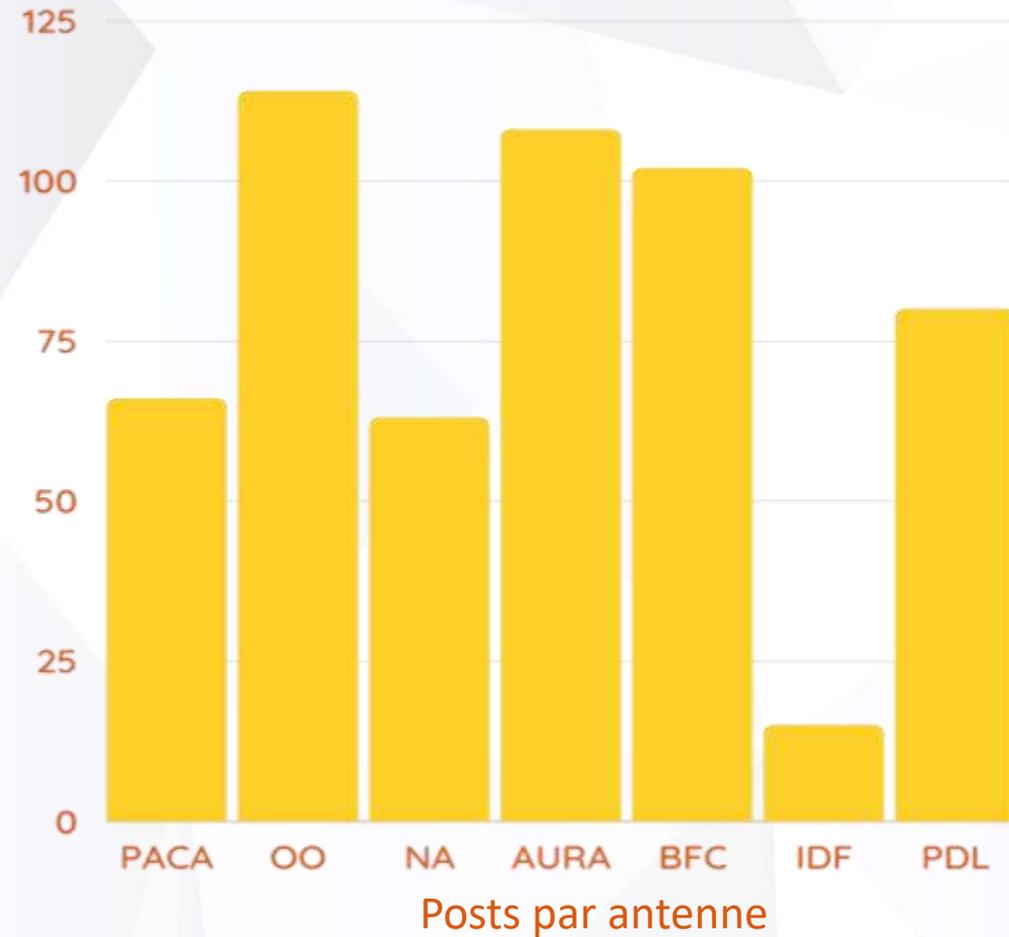
Zoom sur le projet « Conso émergentes »

Sensibiliser les jeunes sur les consommations émergentes (protoxyde d'azote, MDMA, CBD...) et ce, dans une logique de prévention et de réduction des risques

- Une équipe projet dédiée : 1 coordonnatrice et 3 animatrices (Dijon, Clermont-Ferrand et Angoulême)
- Formation des équipes de l'association (28 salariés, 41 volontaires)
- Création d'outils spécifiques pour les intervenants
- Un protocole d'évaluation (formations, actions, campagnes réseaux sociaux, page web)
- Une campagne de prévention numérique sur le protoxyde d'azote sur les réseaux sociaux jeunes : 6 posts diffusées en juillet 2021 - En moyenne, 112 133 jeunes touchés /post.



Zoom sur les comptes Instagram



Zoom sur les campagnes numériques

4 campagnes nationales :

- Tabac : 13 353 personnes en moyenne (200 326 au total)
- Protoxyde d'azote : 112 133 personnes en moyenne (672 797 au total)
- Accidents de la circulation : 30 867 personnes en moyenne (370 408 au total)
- Accidents de la circulation : 53 623 personnes en moyenne (321 735 au total)

3 campagnes en Bourgogne-Franche-Comté

- Mois sans tabac : 881 personnes en moyenne (5 431 au total)
- Mois sans alcool / Dry January : 3972 personnes en moyenne (42 816 au total)
- Réouverture des bars : 193 personnes en moyenne (1 162 au total)

2 campagnes prévention des risques auditifs

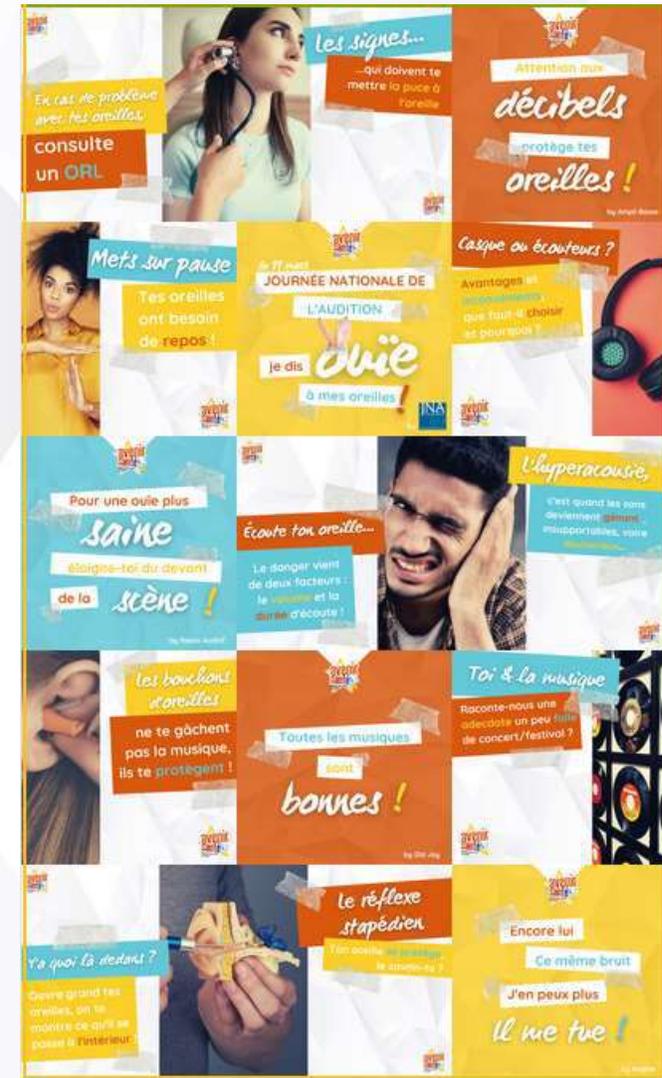
- Ile-de-France : 13 355 personnes en moyenne (200 326 au total)
- Bourgogne-Franche-Comté : 15 858 personnes en moyenne (47 661 au total)



Prévention numérique



Protoxyde d'azote - Juin 2021



Risques auditifs - Février 2021



Accidents de la circulation - Décembre 2021





Association **Avenir Santé France**

✉ : info@avenir-sante.com
www.avenir-sante.com

